

お知らせ

2023年12月20日
株式会社ハニーズホールディングス

「2023年度 JCSI（日本版顧客満足度指数）」（衣料品店業種）で 5年連続第1位を獲得いたしました

この度、当社グループは、サービス産業生産性協議会（公益財団法人日本生産性本部）が実施する日本最大級の顧客満足度調査「2023年度 JCSI（日本版顧客満足度指数）」の衣料品店業種において、第1位の評価をいただきました。

第1位の評価は、2019年度、2020年度、2021年度ならびに2022年度同調査に続き5年連続の獲得となります。

また、『顧客満足』のほか『知覚品質』『知覚価値』『ロイヤルティ』『感動指標』『失望指標』の合計6指標（※）で第1位の評価をいただきました。

今回の評価につきましては、日頃よりご愛顧いただいているお客さまに深く感謝申し上げるとともに、今後もお客さまのご期待にお応えすべく、「高感度・高品質・リーズナブルプライス」をコンセプトに、高品質な商品のご提供と丁寧な接客、居心地の良い店舗の実現に向けてグループ一丸で取り組んでまいります。

- JCSI 調査結果の詳細につきましては、以下よりご参照いただけます。

JCSI（Japanese Customer Satisfaction Index：日本版顧客満足度指数）調査は、サービス産業に開かれた日本最大級の顧客満足度調査です。

<https://www.jpc-net.jp/research/detail/006689.html>

2023年度 おかげさまで **Honeys** は
5年連続
「顧客満足度」
No.1
を獲得しました!!



2023年度JCSI(日本版顧客満足度指数)第4回調査結果(衣料品店業種)
公益財団法人日本生産性本部 サービス産業生産性協議会

※指標について

- ・ 顧客満足：利用して感じた満足の度合い
- ・ 知覚品質：実際にサービスを利用した際に感じる、品質への評価
- ・ 知覚価値：受けたサービスの品質と価格とを対比して、利用者が感じる納得感、コストパフォーマンス
- ・ ロイヤルティ：今後もそのサービスを使い続けたいか、もっと頻繁に使いたいかなどの再利用意向
- ・ 感動指標：該当企業・ブランドを利用した際に感動や驚くような経験をどの程度したか
- ・ 失望指標：該当企業・ブランドを利用した際に幻滅やがっかりするような経験をどの程度したか

* 失望指標はスコアが小さいほど上位にランキングされる