

Honeys

株式会社ハニーズホールディングス

2023年5月期-2025年5月期（3カ年）中期経営計画

“HONEYYS 2.0 NEXT STEP”

2022年7月5日



■経営理念

私たちは、
いつもお客様の信頼を大切にします。

私たちは、
いつも「高感度・高品質・リーズナブルプライス」を
追求します。

私たちは、
いつもお客様の「声」に真剣に向き合います。



■経営ビジョン

あらゆる方々が、いつでも、どこでも
「**Honeys**」にふれることができる♪



経営方針

お客様満足度の
さらなる向上を目指します。

従業員満足度の向上を目指します。

環境への配慮、
地域社会への貢献に取り組めます。



中期経営計画の骨子

4つの「X」を切り口に、
今後3カ年の「ハニーズ」を構築していく

1. ハニーズのCX(カスタマー・エクスペリエンス:顧客体験価値)

- 商品力の強化「より良い商品」
- 販売力の強化「居心地のよい店舗」
- EC事業の強化「OMOの実現」

2. ハニーズのDX(デジタル・トランスフォーメーション)

- 事業基盤の強化、生産性の向上につながる業務の効率化
- OMO実現に向けた物流機能の強化

3. ハニーズのEX(エンploy・エクスペリエンス:従業員体験)

- 多様な人材の確保と常に成長していける環境づくり
- 従業員満足度の向上

4. ハニーズのSX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)

- サステナブル課題(環境、人権等)への取り組み



1. ハニーズのCX(カスタマー・エクスペリエンス:顧客体験価値)

■商品力の強化「より良い商品」

新たな顧客の獲得

サイズ展開の拡充(SS・LL・3Lサイズ等)

機会ロスの削減

自社工場でのクイックレスポンス対応、
および年間定番商品の生産計画に手を加え、機会ロスの改善を図る

リピーターを増やす(ハニーズファンをさらに増やす)

機能性商品の拡充、素材・付加価値の探求



1. ハニーズのCX(カスタマー・エクスペリエンス:顧客体験価値)

■販売力の強化「居心地のよい店舗」

魅力ある売場づくり

お客様を惹きつける店舗維持のため、売場リフレッシュと改装を継続

プロパー消化率アップ

立地等の店舗特徴に合わせたファッションポイント(商品投入)の精度を高める

居心地の良い接客

エリア研修のレベルアップを図り、毎年顧客満足度NO.1を目指す



1. ハニーズのCX(カスタマー・エクスペリエンス:顧客体験価値)

■EC事業の強化「OMOの実現」

ECサイトのサービス改善・向上

お客様の利便性を重視した決済方法・受取サービスの拡充

スタッフスタイリングのさらなる活用

スタッフスタイリング経由の売上アップを目指す
※2022年5月期比300%へ(2025年5月期目標)

ECオリジナル商品の拡大

EC限定の商品・サイズを増やし、認知度を向上させるとともに、リアル店舗への送客等、相乗効果を図る



2. ハニーズのDX(デジタル・トランスフォーメーション)

■ 事業基盤の強化、生産性の向上につながる業務のデジタル化

■ OMO実現に向けた物流機能の強化

分析精度の向上・最適化

販売動向や商品企画・仕入精度の向上、在庫コントロールの最適化

物流センター機能強化

在庫管理の最適化、MD・DB機能の強化

マーケティングオートメーション(MA)ツールの活用

MAツールの活用により、お客様へ最適な情報発信



3. ハニーズのEX(エンploy・イクスぺリエンス:従業員体験)

- 多様な人材の確保と常に成長していける環境づくり
- 従業員満足度の向上

従業員エクスペリエンスの強化

若手従業員への社内プロジェクト推進等によりモチベーションアップを図る

ワークライフバランスの実現

働き方改革の推進 ※女性管理職比率35% へ(2025年5月期目標)

職場環境改善

業務効率化を推進し、働きやすい環境の整備により生産性の向上を図る



4. ハニーズのSX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)

■サステナブル課題(環境、人権等)への取り組み

サステナビリティ委員会の設置

サステナビリティ委員会を設置し、気候変動対策等への取り組みに対応

サステナブル商品需要への対応

サステナブル素材を使用した商品づくりを強化

※サステナブル素材商品割合を40%へ(2025年5月期目標)

ミャンマー自社工場のサステナブル対応

労働環境の整備と従業員の生活レベルの向上



2023年5月期 - 2025年5月期(3力年)
経営数値目標(連結)

	2025年5月期
売上高	550億円
営業利益	60億円
営業利益率	10.9%
ROE	9.0%
EC売上比率	14.5%



業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている株式会社ハニーズホールディングスの将来に関する見通しは、過去の事実でないために不確定になるリスク要因を含んでおります。

従って、実際の結果は様々な要因によって見通しと大きく異なる可能性があります。ということをご了承ください。

その他留意事項

資料内数値は百万円未満切捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

