

Honeys

株式会社ハニーズホールディングス
2023年5月期-2025年5月期（3ヵ年）中期経営計画
ローリング2023
“HONEYYS 2.1 NEXT STEP”

2023年7月11日



■経営理念

私たちは、
いつもお客様の信頼を大切にします。

私たちは、
いつも「高感度・高品質・リーズナブルプライス」を
追求します。

私たちは、
いつもお客様の「声」に真剣に向き合います。



■経営ビジョン

あらゆる方々が、いつでも、どこでも
「**Honeys**」にふれることができる♪



経営方針

お客様満足度の
さらなる向上を目指します。

従業員満足度の向上を目指します。

環境への配慮、
地域社会への貢献に取り組めます。



中期経営計画の骨子

4つの「X」を切り口に、
今後3カ年の「ハニーズ」を構築していく

1. ハニーズのCX(カスタマー・エクスペリエンス:顧客体験価値)

- 商品力の強化「より良い商品」
- 販売力の強化「居心地のよい店舗」
- EC事業の強化「OMOの実現」

2. ハニーズのDX(デジタル・トランスフォーメーション)

- 事業基盤の強化、生産性の向上につながる業務の効率化
- OMO実現に向けた物流機能の強化

3. ハニーズのEX(エンploy・エクスペリエンス:従業員体験)

- 多様な人材の確保と常に成長していける環境づくり
- 従業員満足度の向上

4. ハニーズのSX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)

- サステナブル課題(環境、人権等)への取り組み



1. ハニーズのCX(カスタマー・エクスペリエンス:顧客体験価値)

2023年5月期実績	2024年5月期計画	2025年5月期計画
■商品力の強化		
・サイズ展開の拡充 (SS、LL、3Lサイズの投入)	・SS、LL、3Lサイズ商品の投入強化 ・ユニセックス商品の投入開始(秋頃を予定)	・ユニセックス商品強化店舗を拡大
■販売力の強化・EC事業の強化(OMO)		
・売場リフレッシュ継続 ・既存店の底上げ継続 (好立地への移動・増床) ・OMOの実現に向けた店舗受取の定着	・売場リフレッシュ、既存店の底上げを継続 ・全店舗にスマートフォン導入	・売場リフレッシュ、既存店の底上げを継続 ・店舗スタッフによるスタッフスタイリング等、店舗からのさまざまな情報発信を強化(SNS等)

2. ハニーズのDX(デジタル・トランスフォーメーション)

2023年5月期実績	2024年5月期計画	2025年5月期計画
■業務のデジタル化		
・人事労務 →煩雑な業務の改善に向けシステム導入 →ペーパーレス化	・全店舗にスマートフォン導入 →電子帳簿保存法等への対応と業務効率化 →情報発信等販促活用を検討	・スマートフォン導入による改善点や効率化の検証 ・その他活用方法の模索
■物流センター機能強化		
・物流機能の強化を検討	・店舗への商品投入体制の強化ならびにEC事業のさらなる拡大にむけ既存センターの増築(秋頃着工予定)	・物流センター増築部分竣工・稼働 ・作業効率化のためのロボット等導入検討

3. ハニーズのEX(エンploy・エクスぺリエンス:従業員体験)

2023年5月期実績	2024年5月期計画	2025年5月期計画
■従業員満足度の向上		
・従業員アンケート実施 ・給与ベースアップ実施	・社員割引制度拡充 ・資格試験補助・福利厚生制度の拡充 ・給与ベースアップ実施等	・福利厚生制度の拡充 ・給与ベースアップ実施等
■女性管理職比率		
・35.7%(2023年5月)	・37%を目標	・40%を目標
■職場環境改善		
・DX、業務のデジタル化による業務効率化を図る	・【継続・精度アップ】DX、業務のデジタル化による業務効率化を図る	・【継続・精度アップ】DX、業務のデジタル化による業務効率化を図る



4. ハニーズのSX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)

2023年5月期実績	2024年5月期計画	2025年5月期計画
■サステナブル対応		
・サステナビリティ委員会 設置	・TCFD提言への賛同表 明 ・情報開示	・情報の継続開示
■サステナブル商品		
・27%	・35%を目標	・40%を目標
■ミャンマー自社工場		
・働きやすい環境も考慮し た第3工場の建設 ・継続的な第三者機関の 監査	・第3工場の竣工 ・従業員の働きやすい環 境づくり	・太陽光パネル設置等の 検討

5. 新たな取り組み

2024年5月期 - 2025年5月期計画

【主要都市の駅ビル・ファッションビルへの出店に向けた取り組み】

■コンセプト

- ・新たな顧客を開拓するため、既存ブランドである「グラシア」等の主力商品に加え、さらにデザイン性の高い商品を取り揃える。

■ターゲット層

- ・30代から50代の働く女性

■出店検討先

- ・主要都市の駅ビル・ファッションビル
坪数30坪前後（通常のハニーズ業態は70坪～80坪が標準）

2023年5月期 - 2025年5月期(3カ年)
経営数値目標(連結)

	2023年5月期	2024年5月期	2025年5月期
売 上 高	548億円	570億円	600億円
営 業 利 益	76億円	73億円	80億円
営 業 利 益 率	14. 0%	12. 8%	13. 3%
R O E	13. 6%	11. 3%	11. 6%
EC売上比率	10. 0%	10. 9%	12. 0%



業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている株式会社ハニーズホールディングスの将来に関する見通しは、過去の事実でないために不確定になるリスク要因を含んでおります。

従って、実際の結果は様々な要因によって見通しと大きく異なる可能性がありますということをご了承ください。

その他留意事項

資料内数値は百万円未満切捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

