

株式会社ハニーズホールディングス
2024年5月期第1四半期決算補足資料

Honeys Holdings

2023年9月28日(木)

2024年5月期第1四半期(6月～8月)決算のポイント Honeys

■連結

- ⇒ 売上高130億17百万円(前期比110.3%)
地域イベントや夏休みなど外出機運の高まりや高気温で夏物好調、増収増益
- ⇒ 売上総利益率62.4%(前期比+3.4%)
プロパー消化促進、値引き抑制を継続
アセアン生産維持とミャンマー生産効率向上で高い売上総利益率を維持

■EC事業

- ⇒ 売上高13億18百万円(前期比118.7%)
- ⇒ EC化率は前期9.4%から10.1%(+0.7%)に拡大
- ⇒ 自社ECサイトのユーザビリティ向上に注力
- ⇒ WEB広告、SNS等を活用し、積極的に販促活動実施

■ミャンマー事業

- ⇒ 引き続き生産効率の向上に努め、安定的な商品供給体制を維持
- ⇒ 現地物価高は継続、燃料価格上昇
- ⇒ 原材料や資材の集約、閑散期の工場活用など計画的な生産を維持
- ⇒ 輸出入状況は安定、海上輸送コストは値下がり傾向

損益計算書(連結)

Honeys

(単位:百万円)

	22/8			23/8		
		売上比	前期比		売上比	前期比
売上高	11,806	100.0%	112.4%	13,017	100.0%	110.3%
売上総利益	6,963	59.0%	113.1%	8,129	62.4%	116.7%
販管費	5,995	50.8%	105.2%	6,521	50.0%	108.8%
うち人件費	2,511	21.3%	102.1%	2,782	21.4%	110.8%
うち店舗費	2,500	21.2%	106.2%	2,646	20.3%	105.9%
営業利益	967	8.2%	210.7%	1,607	12.4%	166.2%
営業外損益	92	0.8%	621.6%	28	0.2%	30.3%
うち為替差損益	39	0.3%	－%	▲16	▲0.1%	－%
経常利益	1,060	9.0%	223.6%	1,635	12.6%	154.3%
特別損益	▲10	▲0.1%	－%	▲39	▲0.3%	－%
親会社株主に帰属する 当期純利益	687	5.8%	224.8%	1,050	8.1%	152.8%

(注1) 特別損失として、固定資産除却損26百万円・減損損失12百万円等、計39百万円を計上しております。

損益計算書(日本セクター)

Honeys

(単位:百万円)

	22/8			23/8		
		売上比	前期比		売上比	前期比
売上高	11,806	100.0%	112.4%	13,017	100.0%	110.3%
売上総利益	6,885	58.3%	112.5%	8,083	62.1%	117.4%
販管費	5,975	50.6%	105.2%	6,500	49.9%	108.8%
うち人件費	2,499	21.2%	102.1%	2,769	21.3%	110.8%
うち店舗費	2,499	21.2%	106.2%	2,646	20.3%	105.9%
営業利益	910	7.7%	208.4%	1,583	12.2%	174.0%
営業外損益	81	0.7%	－%	▲1	▲0.0%	－%
うち為替差損益	32	0.3%	－%	▲38	▲0.3%	－%
経常利益	991	8.4%	229.7%	1,581	12.2%	159.5%
特別損益	▲10	▲0.1%	－%	▲39	▲0.3%	－%
当期純利益	637	5.4%	216.3%	1,007	7.7%	158.0%

(注1) 特別損失として、固定資産除却損26百万円・減損損失12百万円等、計39百万円を計上しております。

収益認識影響額

Honeys

(単位:百万円)

	22/8			23/8				
		影響額	影響除く		影響額	影響除く	前期差	前期比
売上高	11,806	99	11,706	13,017	56	12,960	1,253	110.7%
売上総利益	6,963	99	6,863	8,129	56	8,072	1,209	117.6%
売上総利益率	59.0%	—	58.6%	62.4%	—	62.3%	3.7%	—
販管費	5,995	▲46	6,041	6,521	▲44	6,565	523	108.7%
営業利益	967	145	821	1,607	100	1,506	685	183.4%
経常利益	1,060	145	914	1,635	100	1,535	620	167.9%

■引き続き、商品の生産・供給体制を維持

- ⇒ 収益は計画通りの進捗
- ⇒ 商品の安定供給に貢献
- ⇒ 輸出入状況は安定

■製造原価への影響

- ⇒ 生地等の原材料は集約し、スケールメリットを活かしてコスト抑制
- ⇒ 輸送コストは値下がり傾向
- ⇒ 現地物価高で燃料価格が高騰、電力不足もあり自家発電用オイルの使用量が増加

■第3工場建設の進捗

- ⇒ 2023年12月頃の稼働開始を見込む

店舗数と出退店の状況

Honeys

		23/8			
		6月	7月	8月	1Q
出	店	1	2	0	3
退	店	0	4	3	7
改	装	0	4	2	6

2023年8月末店舗数	867
-------------	-----

客数・客単価(6月～8月)

Honeys

(前期比%)

		20/8	21/8	22/8	23/8
直 営 店	売 上	96.1	95.2	111.4	110.7
	客 数	95.7	94.3	103.5	101.4
	客 単 価	100.3	101.0	107.6	109.2
	I 単 価	94.3	98.3	109.1	111.3
	一人あたり買上点数	106.4	102.7	98.7	98.1
既 存 店	売 上	94.5	95.4	111.4	109.6
	客 数	94.0	94.6	103.6	100.4
	客 単 価	100.6	100.9	107.5	109.1
	I 単 価	94.3	98.1	108.9	111.0
	一人あたり買上点数	106.7	102.8	98.8	98.3

ブランド別売上高

Honeys

(単位: 百万円)

	22/8		23/8		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年同期比
グ ラ シ ア	3,588	30.7%	3,863	29.8%	107.7%
シネマクラブ	3,276	28.0%	3,585	27.7%	109.4%
コ ル ザ	3,355	28.7%	3,796	29.3%	113.1%
雑 貨	1,443	12.3%	1,671	12.9%	115.8%
そ の 他	36	0.3%	37	0.3%	101.7%
合 計	11,701	100.0%	12,954	100.0%	110.7%

販管費対売上高構成比(連結)

(単位: %)

	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
人 件 費	21.4	22.5	23.4	21.3	21.4
店 舗 費	21.7	20.6	22.4	21.2	20.3
減 価 償 却 費	1.8	1.9	2.2	2.1	1.9
そ の 他	5.7	5.9	6.2	6.2	6.4
販 管 費 計	50.6	50.9	54.2	50.8	50.0

(注) 店舗費は広告宣伝費や水道光熱費等も含めた管理上の数値を記載しております。

貸借対照表(連結)

Honeys

(単位:百万円)

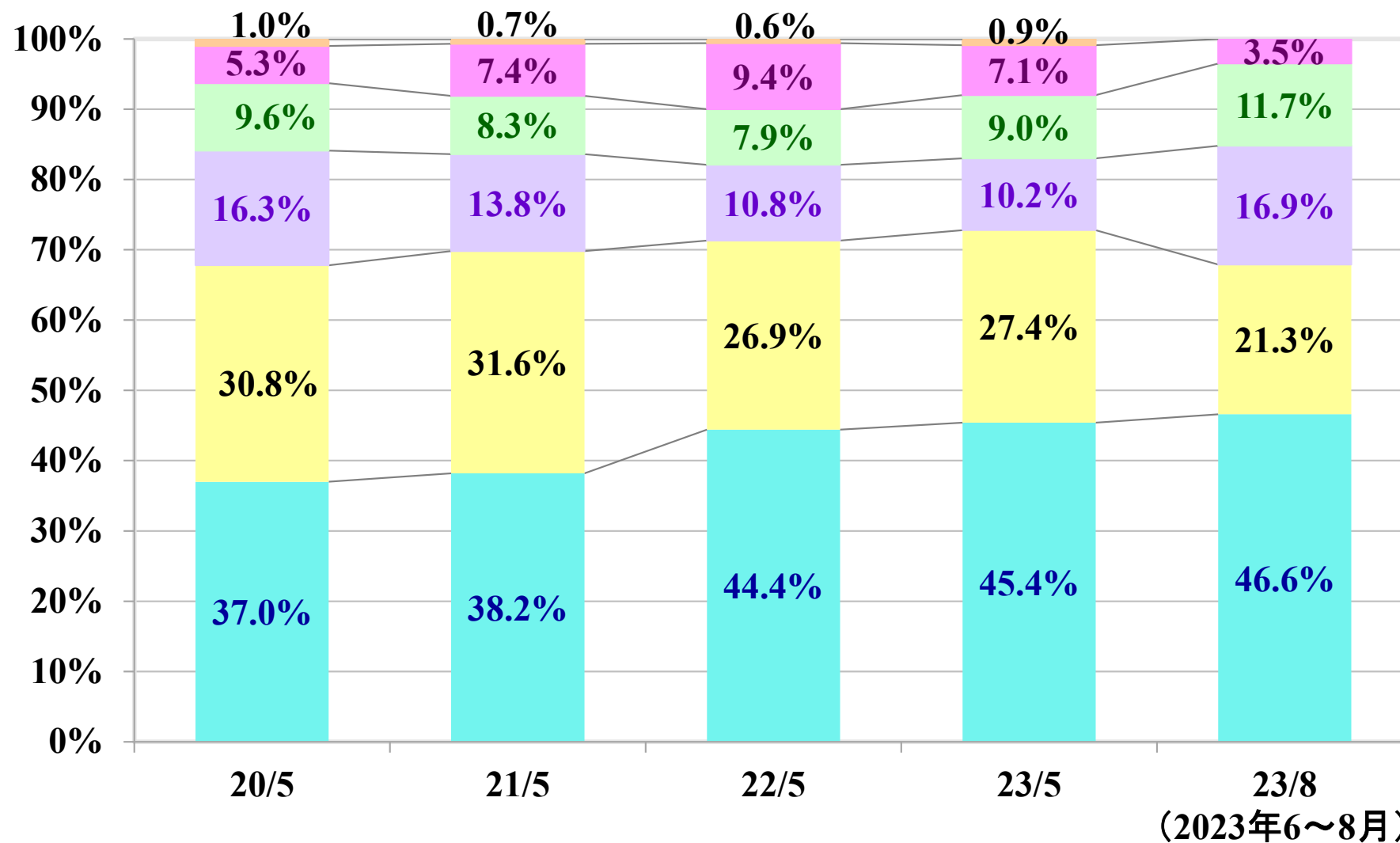
	22/8		23/5		23/8			
		構成比		構成比		構成比	22/8 増減	23/5 増減
流 動 資 産	27,953	59.6%	30,794	61.4%	29,351	60.0%	1,397	▲1,443
現金及び預金	13,603	29.0%	16,359	32.6%	16,650	34.1%	3,047	291
棚卸資産	6,805	14.5%	8,135	16.2%	8,136	16.6%	1,331	0
固 定 資 産	18,911	40.4%	19,349	38.6%	19,534	40.0%	623	184
有形固定資産	10,483	22.4%	10,694	21.3%	10,711	21.9%	227	16
無形固定資産	276	0.6%	246	0.5%	251	0.5%	▲25	4
投資その他の資産	8,150	17.4%	8,408	16.8%	8,572	17.6%	421	163
総 資 産	46,864	100.0%	50,144	100.0%	48,885	100.0%	2,021	▲1,258
流 動 負 債	5,016	10.7%	6,575	13.1%	5,143	10.5%	127	▲1,432
固 定 負 債	3,282	7.0%	2,813	5.6%	2,828	5.8%	▲453	14
純 資 産	38,566	82.3%	40,754	81.3%	40,914	83.7%	2,347	159
株主資本	36,330	77.5%	40,421	80.6%	40,635	83.1%	4,304	213
その他の包括利益累計額	2,235	4.8%	333	0.7%	278	0.6%	▲1,956	▲54

➤ 流動比率 :22/8期 557.3% ⇒ 23/8期 570.7%

➤ 自己資本比率 :22/8期 82.3% ⇒ 23/8期 83.7%

生産国別仕入状況(洋服のみ)

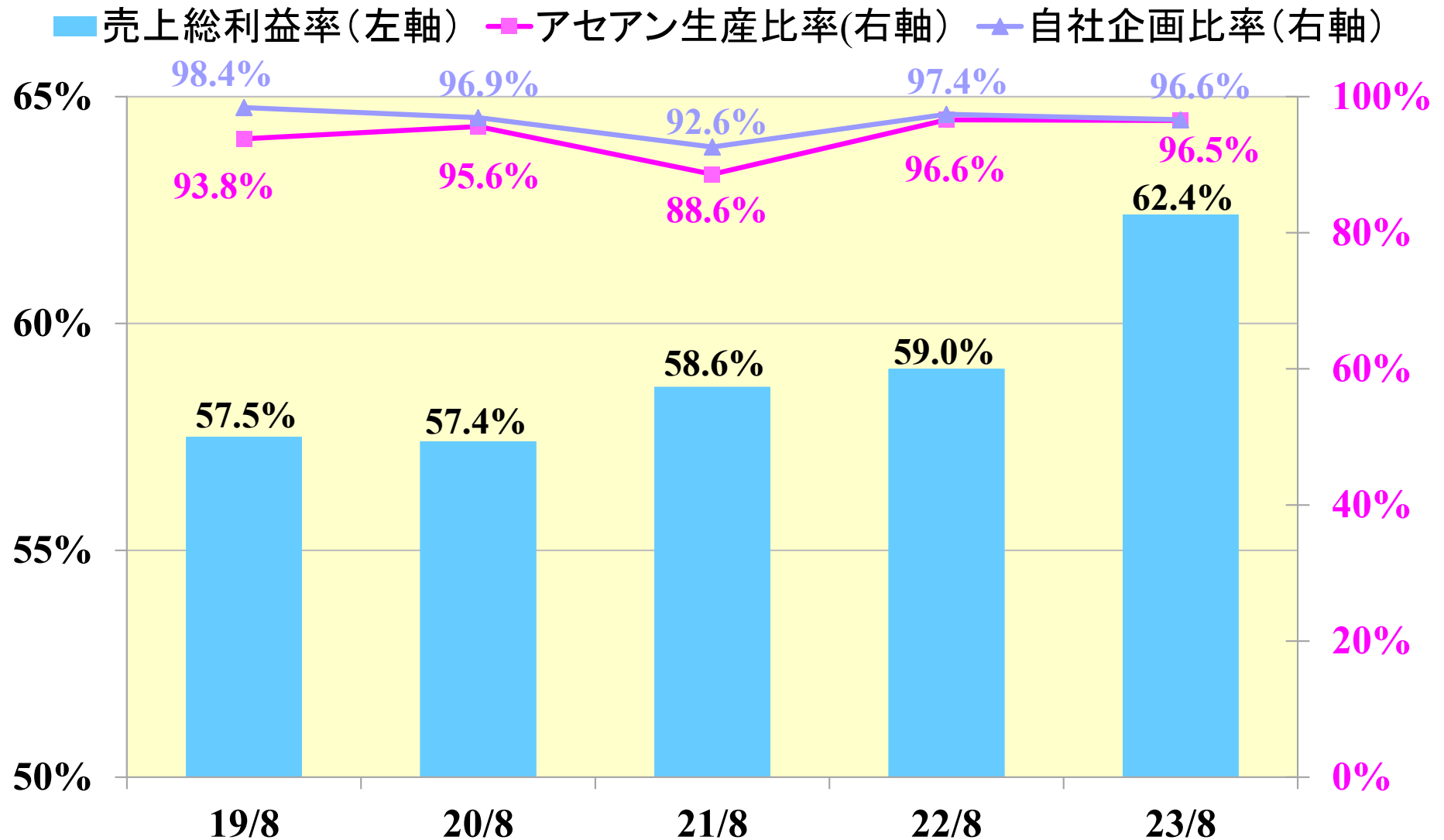
Honeys



■ ミャンマー ■ バングラデシュ ■ カンボジア ■ ベトナム ■ 中国 ■ その他(インドネシア・インド・日本)

売上総利益率と自社企画比率の推移

Honeys



(注) 自社企画比率(海外生産)は、概算ベースで記載しております。