

株式会社ハニーズホールディングス
2024年5月期第3四半期決算補足資料

Honeys Holdings

2024年3月28日(木)

2024年5月期第3四半期(6月～2月)決算のポイント Honeys

■連結

- ⇒ 売上高397億47百万円(前期比106.0%)
外出需要回復・高気温で夏物好調、残暑影響も気温低下で秋冬物順調
前期比増収で推移、進捗は概ね計画どおり
- ⇒ 売上総利益238億54百万円(前期比107.8%)
売上総利益率60.0%(前期比+0.9%p)と高水準を維持
プロパー消化促進、値引き抑制の継続、適切な在庫コントロール
円安基調で仕入コストに影響、適宜価格の見直し実施
- ⇒ 販管費199億33百万円(前期比107.1%)
人件費等前期比増加も、進捗は計画どおり
- ⇒ 営業利益39億円(前期比111.1%)、経常利益41億円(前期比108.5%)
売上増収、粗利率水準維持により前期比増益で推移、進捗は概ね計画どおり

■EC事業

- ⇒ 売上高42億82百万円(前期比113.3%)
EC化率は10.8%(前年比+0.7%p)
自社ECサイトのパフォーマンス改善、ユーザビリティ向上に注力
WEB広告、SNS等を活用、積極的に販促活動を展開

損益計算書(連結)

Honeys

(単位:百万円)

	23/2			24/2		
		売上比	前期比		売上比	前期比
売上高	37,484	100.0%	115.7%	39,747	100.0%	106.0%
売上総利益	22,137	59.1%	115.8%	23,854	60.0%	107.8%
販管費	18,607	49.7%	106.9%	19,933	50.1%	107.1%
うち人件費	7,771	20.7%	105.5%	8,547	21.5%	110.0%
うち店舗費	7,694	20.5%	106.6%	7,964	20.0%	103.5%
営業利益	3,530	9.4%	207.2%	3,921	9.9%	111.1%
営業外損益	315	0.9%	387.8%	250	0.6%	79.4%
うち為替差損益	213	0.6%	－%	86	0.2%	40.7%
経常利益	3,845	10.3%	215.4%	4,171	10.5%	108.5%
特別損益	▲166	▲0.5%	－%	▲130	▲0.3%	－%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,441	6.5%	209.3%	2,792	7.0%	114.4%

(注) 特別損失として、固定資産除却損88百万円・減損損失40百万円等、計130百万円を計上しております。

損益計算書(日本セクター)

Honeys

(単位:百万円)

	23/2			24/2		
		売上比	前期比		売上比	前期比
売上高	37,484	100.0%	115.7%	39,747	100.0%	106.0%
売上総利益	21,948	58.6%	116.0%	23,857	60.0%	108.7%
販管費	18,544	49.5%	106.8%	19,861	49.9%	107.1%
うち人件費	7,734	20.6%	105.5%	8,504	21.4%	110.0%
うち店舗費	7,693	20.5%	106.6%	7,963	20.0%	103.5%
営業利益	3,403	9.1%	216.8%	3,995	10.1%	117.4%
営業外損益	28	0.1%	48.5%	66	0.2%	233.3%
うち為替差損益	▲47	▲0.1%	－%	▲66	▲0.2%	－%
経常利益	3,431	9.2%	210.7%	4,061	10.2%	118.4%
特別損益	▲166	▲0.4%	－%	▲130	▲0.3%	－%
四半期純利益	2,104	5.6%	198.4%	2,574	6.5%	122.4%

(注) 特別損失として、固定資産除却損87百万円・減損損失40百万円等、計130百万円を計上しております。

収益認識影響額

Honeys

(単位:百万円)

	23/2			24/2				
		影響額	影響除く		影響額	影響除く	前期差	前期比
売上高	37,484	276	37,207	39,747	182	39,564	2,356	106.3%
売上総利益	22,137	276	21,860	23,854	182	23,671	1,810	108.3%
売上総利益率	59.1%	—	58.8%	60.0%	—	59.8%	-1.0%p	—
販管費	18,607	▲134	18,741	19,933	▲134	20,067	1,326	107.1%
営業利益	3,530	410	3,119	3,921	317	3,603	484	115.5%
経常利益	3,845	410	3,434	4,171	317	3,853	419	112.2%

■ 安定的な商品供給体制を維持

- ⇒ 生地・副資材など原材料の集約、工場閑散期の活用で計画的な生産維持
- ⇒ 輸出入状況は安定、海外輸送コストは値下がり傾向

■ 製造原価への影響

- ⇒ 現地通貨安で物価高継続、燃料価格の高騰や電力不足で自家発電用オイルの使用量増加
- ⇒ 第3工場へ太陽光発電システムの導入を計画

■ 第3工場稼働開始

- ⇒ 2023年12月から一部で稼働開始、本稼働は2024年秋頃予定

四半期決算の推移(連結)

Honeys

(単位:百万円)

	24/5				
	1Q (6~8月)	2Q (9~11月)	上期	3Q (12~2月)	累計
売上高	13,017	14,552	27,569	12,177	39,747
売上総利益 (売上総利益率)	8,129 (62.4%)	8,794 (60.4%)	16,923 (61.4%)	6,931 (56.9%)	23,854 (60.0%)
営業利益 (営業利益率)	1,607 (12.4%)	1,987 (13.7%)	3,595 (13.0%)	325 (2.7%)	3,921 (9.9%)

店舗数と出退店の状況

Honeys

		24/5				
		1Q (6~8月)	2Q (9~11月)	上期 (6~11月)	3Q (12~2月)	累計
出	店	3	7	10	1	11
退	店	7	1	8	7	15
改	装	6	8	14	6	20

2024年2月末店舗数	867
-------------	-----

客数・客単価(6月～2月)

Honeys

(前期比%)

		21/2	22/2	23/2	24/2
直 営 店	売 上	94.7	100.1	114.4	106.6
	客 数	95.5	95.1	103.3	100.7
	客 単 価	99.2	105.2	110.7	105.8
	I 単 価	93.1	103.7	111.8	107.3
	一人あたり買上点数	106.5	101.4	99.1	98.6
既 存 店	売 上	93.9	100.3	113.8	105.8
	客 数	94.5	95.4	103.0	100.1
	客 単 価	99.3	105.1	110.5	105.7
	I 単 価	93.1	103.5	111.4	107.0
	一人あたり買上点数	106.7	101.5	99.2	98.8

ブランド別売上高

Honeys

(単位: 百万円)

	23/2		24/2		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年同期比
グ ラ シ ア	11,577	31.1%	12,233	30.9%	105.7%
シネマクラブ	10,959	29.5%	11,863	30.0%	108.2%
コ ル ザ	9,929	26.7%	10,343	26.2%	104.2%
雑 貨	4,476	12.0%	4,948	12.5%	110.5%
そ の 他	247	0.7%	160	0.4%	64.8%
合 計	37,190	100.0%	39,549	100.0%	106.3%

販管費対売上高構成比(連結)

Honeys

(単位: %)

	20/2	21/2	22/2	23/2	24/2
人 件 費	21.6	22.9	22.7	20.7	21.5
店 舗 費	21.9	22.2	22.3	20.5	20.0
減価償却費	2.0	2.1	2.2	2.0	1.9
そ の 他	5.9	6.2	6.5	6.5	6.7
販 管 費 計	51.4	53.4	53.7	49.7	50.1

(注) 店舗費は広告宣伝費や水道光熱費等も含めた管理上の数値を記載しております。

貸借対照表(連結)

Honeys

(単位:百万円)

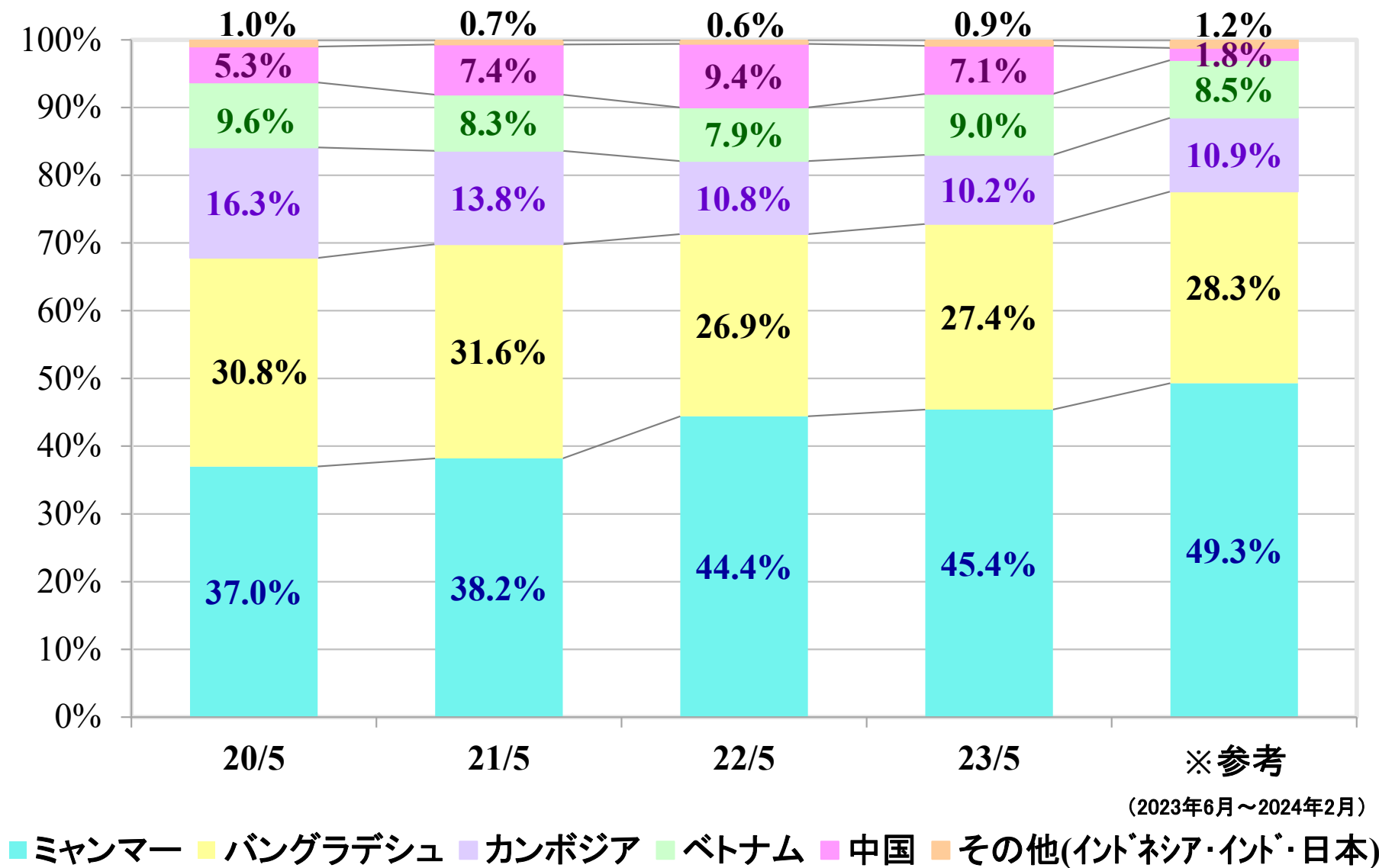
		23/2		23/5		24/2			
			構成比		構成比		構成比	23/2 増減	23/5 増減
流	動 資 産	26,874	59.0%	30,794	61.4%	26,941	55.6%	67	▲3,852
	現 金 及 び 預 金	13,469	29.6%	16,359	32.6%	12,095	25.0%	▲1,374	▲4,264
	棚 卸 資 産	8,017	17.6%	8,135	16.2%	10,308	21.3%	2,291	2,173
固	定 資 産	18,648	41.0%	19,349	38.6%	21,473	44.4%	2,825	2,124
	有 形 固 定 資 産	10,223	22.5%	10,694	21.3%	12,460	25.8%	2,237	1,765
	無 形 固 定 資 産	255	0.6%	246	0.5%	254	0.5%	▲0	8
	投資その他の資産	8,169	17.9%	8,408	16.8%	8,758	18.1%	588	350
総	資 産	45,522	100.0%	50,144	100.0%	48,415	100.0%	2,892	▲1,728
流	動 負 債	4,484	9.8%	6,575	13.1%	4,104	8.5%	▲380	▲2,471
固	定 負 債	2,853	6.3%	2,813	5.6%	2,893	6.0%	39	79
純	資 産	38,184	83.9%	40,754	81.3%	41,417	85.5%	3,233	662
	株 主 資 本	37,526	82.4%	40,421	80.6%	41,680	86.1%	4,154	1,259
	その他の包括利益累計額	657	1.5%	333	0.7%	▲263	▲0.6%	▲920	▲596

➤ 流 動 比 率 :23/2期 599.2% ⇒ 24/2期 656.4%

➤ 自己資本比率 :23/2期 83.9% ⇒ 24/2期 85.5%

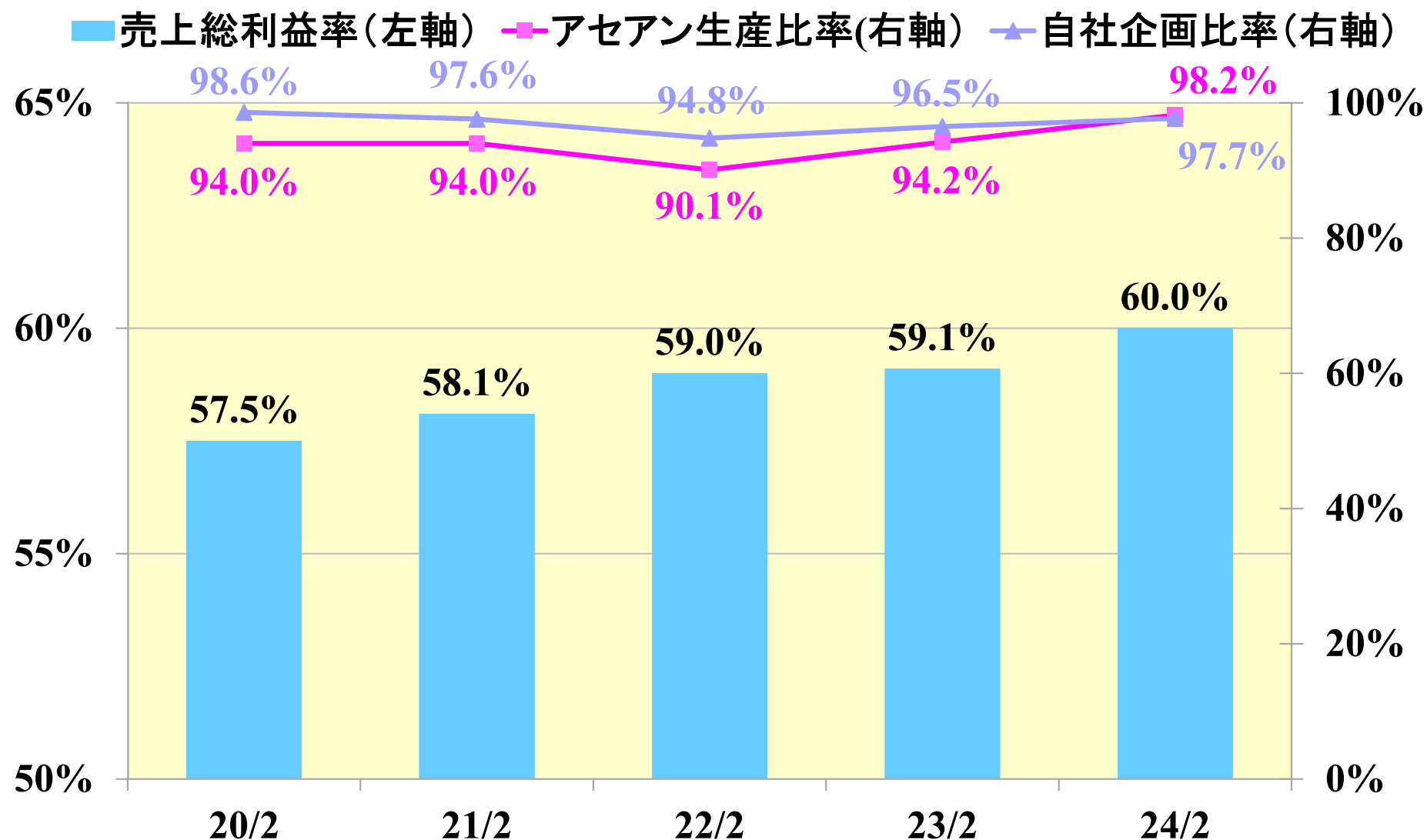
生産国別仕入状況(洋服のみ)

Honeys



売上総利益率と自社企画比率の推移

Honeys



(注) 自社企画比率(海外生産)は、概算ベースで記載しております。

2024年5月期業績見通し

2024年5月期 業績予想(連結)

Honeys

通期連結業績予想〔変更なし〕

(単位:百万円)

	上期実績	下期予想			通期予想				期首計画
		23/5	24/5	前年同期比	23/5	24/5	増減	前期比	
売上高	27,569	28,821	29,430	102.1%	54,888	57,000	2,111	103.8%	57,000
売上総利益	16,923	17,896	17,376	97.1%	33,432	34,300	867	102.6%	34,300
販管費	13,327	13,310	13,672	102.7%	25,761	27,000	1,238	104.8%	27,000
営業利益	3,595	4,585	3,704	80.8%	7,670	7,300	▲370	95.2%	7,300
経常利益	3,670	4,725	3,829	81.0%	8,021	7,500	▲521	93.5%	7,500
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,427	3,163	2,372	75.0%	5,336	4,800	▲536	89.9%	4,800

※年間配当は1株当たり55円(中間配当25円、期末配当30円)を予定しております。

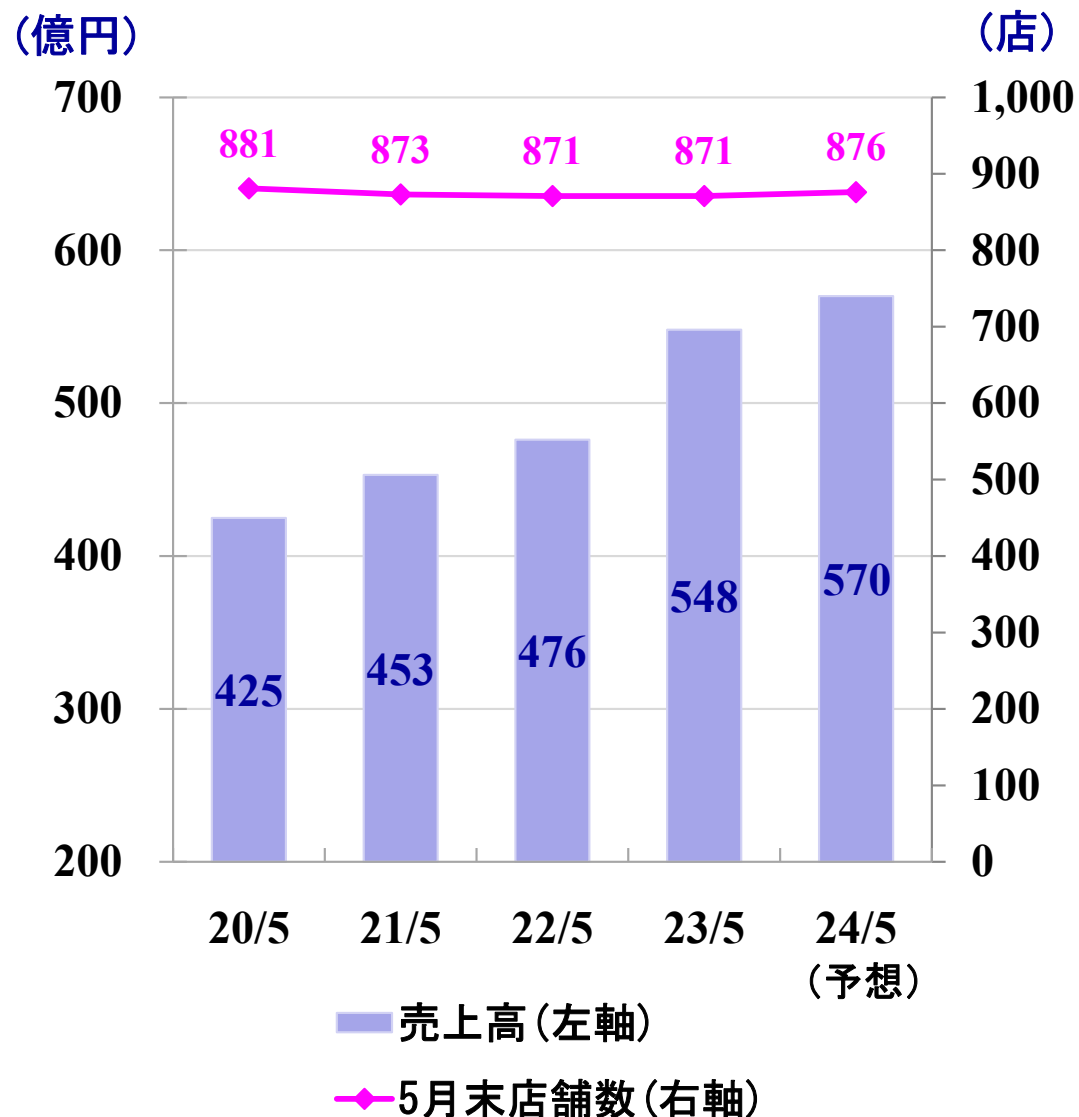
なお、前回の年間配当は1株当たり50円となっております。

(注)特別損失として、固定資産除却損108百万円・減損損失76百万円等、計190百万円を見込んでおります。

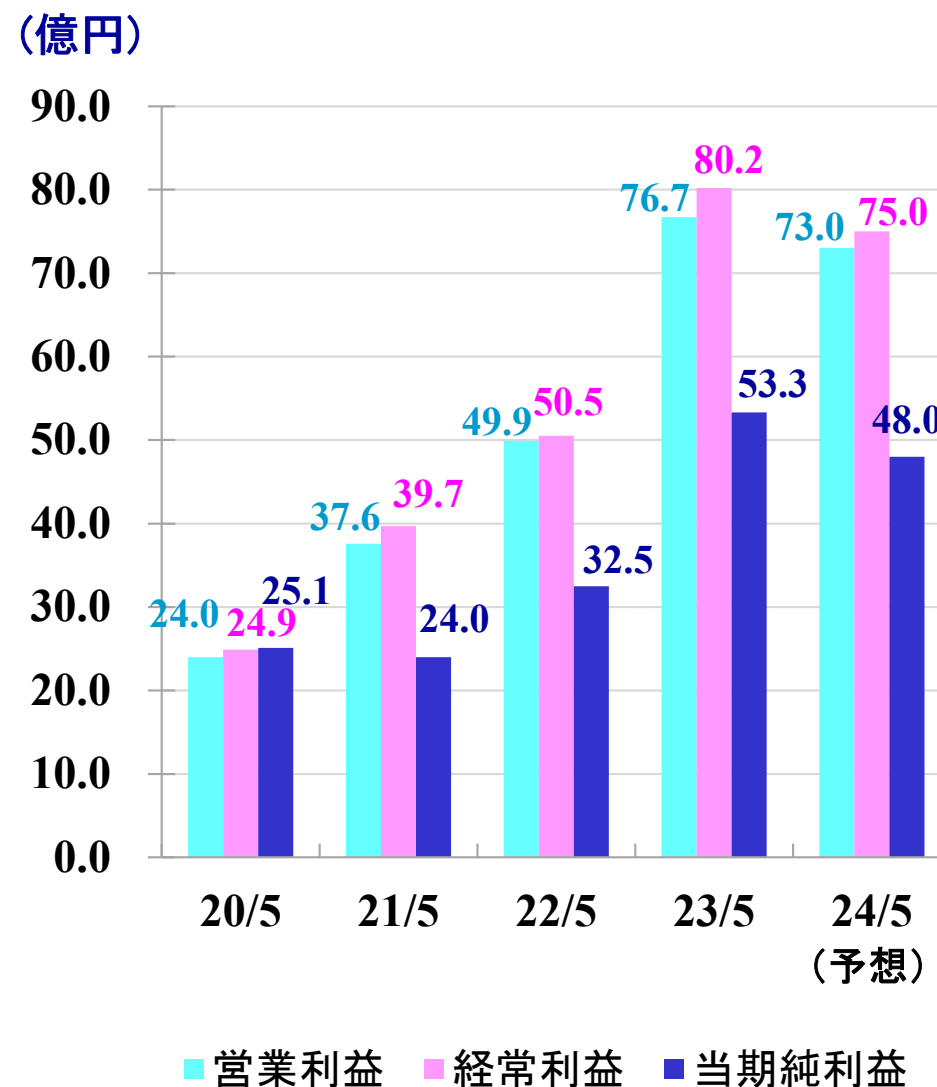
2024年5月期 決算概要(連結業績推移)

Honeys

売上高・店舗数の推移



利益の推移



店舗網(国内)

Honeys

867店舗(24年2月末現在)

地域	店舗数
北海道	40 (-2)
東北	81 (-1)
関東	259 (-4)
北陸・中部	162 (±0)
近畿	156 (+2)
中国	49 (±0)
四国	27 (+1)
九州	93 (±0)
計	867 (-4)

24年2月末現在

長崎 7	福岡 32 (1)
佐賀 5	大分 7
熊本 10 (-1)	宮崎 6
	鹿児島 10

沖縄 16

				石川 8					
山口 12	島根 4	鳥取 4	京都 22	福井 6				青森 9	岩手 12
								秋田 12	宮城 21
	広島 18 (±0)	岡山 11	兵庫 48 (1)	滋賀 10	富山 7	新潟 22	山形 11	福島 16 (-1)	
			大阪 59 (2)	岐阜 10 (-1)	長野 20	群馬 11	栃木 17	茨城 21 (-1)	
愛媛 9	香川 7		奈良 10 (-1)	愛知 48 (±0)	山梨 7	埼玉 52 (-2)	東京 64 (±0)		
高知 7 (1)	徳島 4		和歌山 7	三重 13	静岡 21 (1)	神奈川 52 (±0)		千葉 42 (-1)	

(注) 括弧内は23年5月末からの増減数
11店舗出店、15店舗退店「純減4店舗」

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている株式会社ハニーズホールディングスの将来に関する見通しは、過去の事実ではないために不確定になるリスク要因を含んでおります。

従って、実際の結果は様々な要因によって見通しと大きく異なる可能性がありますということをご了承ください。

その他留意事項

資料内数値は百万円未満切捨て表示し、百分率は元データから算出しております。