

株式会社ハニーズホールディングス
2026年5月期第3四半期決算補足資料

Honeys Holdings

2026年3月26日(木)

2026年5月期第3四半期(6月~2月)決算のポイント Honeys

■ 連結

- ⇒ 売上高403億8百万円(前期比97.2%)
値ごろな価格への見直しで一人当たりの買上点数は改善も、
客数は伸び悩み
冬物は出だしの気温が高く伸び悩みセール販売が中心、
春物・オケーション需要は動き出し順調
- ⇒ 売上総利益233億47百万円(前期比96.8%)
売上総利益率57.9%(前期比▲0.3%p)
円安影響で仕入原価上昇、セール販売の割合多く粗利率は低下
- ⇒ 販管費211億18百万円(前期比100.9%)
主に人件費(給与)、店舗費(広告宣伝費)、変動費(配送費、販売手数料)、
その他(備品・消耗品費、器具費、システム運営費、減価償却費)で増加
- ⇒ 営業利益22億28百万円(前期比69.6%)
- ⇒ 経常利益22億79百万円(前期比69.9%)
- ⇒ 親会社株主に帰属する四半期純利益13億99百万円(前期比70.2%)

2026年5月期第3四半期(6月~2月)決算のポイント Honeys

■EC事業

- ⇒ 売上高51億30百万円(前期比104.2%)
EC化率は12.7%(前年比+0.8%p)
自社ECサイトのパフォーマンス、ユーザビリティの向上に注力
MAツール、WEB広告、SNS等を活用、積極的に販促活動を展開

■ミャンマー事業

- ⇒ 商品の安定生産、安定供給
円安による原価への影響も、原材料の集約、閑散期の活用で
コスト上昇を抑制
輸出入状況は安定、現地物価高は継続、給与見直しで人件費も増加
- ⇒ 採用・育成状況は順調

損益計算書(連結)

Honeys

(単位:百万円)

	25/2			26/2		
		売上比	前期比		売上比	前期比
売上高	41,467	100.0%	104.3%	40,308	100.0%	97.2%
売上総利益	24,124	58.2%	101.1%	23,347	57.9%	96.8%
販管費	20,923	50.5%	105.0%	21,118	52.4%	100.9%
うち人件費	8,793	21.2%	102.9%	8,826	21.9%	100.4%
うち店舗費	8,327	20.1%	104.5%	8,344	20.7%	100.2%
営業利益	3,201	7.7%	81.6%	2,228	5.5%	69.6%
営業外損益	60	0.1%	24.1%	50	0.1%	83.4%
うち為替差損益	▲26	▲0.1%	-%	▲92	▲0.2%	-%
経常利益	3,261	7.9%	78.2%	2,279	5.7%	69.9%
特別損益	▲151	▲0.4%	-%	▲165	▲0.4%	-%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,992	4.8%	71.4%	1,399	3.5%	70.2%

(注) 特別損失として、固定資産除却損46百万円・減損損失118百万円等、計166百万円を計上しております。

損益計算書(日本セクター)

Honeys

(単位:百万円)

	25/2			26/2		
		売上比	前期比		売上比	前期比
売上高	41,467	100.0%	104.3%	40,308	100.0%	97.2%
売上総利益	24,171	58.3%	101.3%	23,203	57.6%	96.0%
販管費	20,856	50.3%	105.0%	21,044	52.2%	100.9%
うち人件費	8,750	21.1%	102.9%	8,777	21.8%	100.3%
うち店舗費	8,326	20.1%	104.6%	8,340	20.7%	100.2%
営業利益	3,315	8.0%	83.0%	2,159	5.4%	65.1%
営業外損益	46	0.1%	69.2%	79	0.2%	171.6%
うち為替差損益	▲16	▲0.0%	-%	▲36	▲0.1%	-%
経常利益	3,361	8.1%	82.8%	2,238	5.6%	66.6%
特別損益	▲152	▲0.4%	-%	▲165	▲0.4%	-%
四半期純利益	2,094	5.1%	81.4%	1,361	3.4%	65.0%

(注) 特別損失として、固定資産除却損46百万円・減損損失118百万円等、計166百万円を計上しております。

販管費対売上高構成比(連結)

Honeys

(単位:%)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
人件費	22.7	20.7	21.5	21.2	21.9
店舗費	22.3	20.5	20.0	20.1	20.7
減価償却費	2.2	2.0	1.9	2.0	2.2
その他	6.5	6.5	6.7	7.2	7.6
販管費計	53.7	49.7	50.1	50.5	52.4

(注)店舗費は広告宣伝費や水道光熱費等も含めた管理上の数値を記載しております。

収益認識影響額

Honeys

(単位:百万円)

	25/2			26/2				
		影響額	影響除く		影響額	影響除く	前期差	前期比
売上高	41,467	40	41,427	40,308	▲161	40,470	▲957	97.7%
売上総利益	24,124	40	24,084	23,347	▲161	23,509	▲575	97.6%
売上総利益率	58.2%	-	58.1%	57.9%	-	58.1%	0.0p	-
販管費	20,923	▲145	21,069	21,118	▲151	21,270	201	101.0%
営業利益	3,201	185	3,015	2,228	▲9	2,238	▲776	74.2%
経常利益	3,261	185	3,075	2,279	▲9	2,288	▲786	74.4%

四半期決算の推移(連結)

(単位:百万円)

	26/5				
	1Q (6~8月)	2Q (9~11月)	上期 (6~11月)	3Q (12~2月)	累計
売上高	13,899	15,006	28,905	11,402	40,308
(前年比)	(97.1%)	(98.9%)	(98.0%)	(95.2%)	(97.2%)
(売上構成比)	(34.5%)	(37.2%)	(71.7%)	(28.3%)	(100.0%)
売上総利益	8,283	8,712	16,995	6,352	23,347
(前年比)	(101.3%)	(95.0%)	(98.0%)	(93.8%)	(96.8%)
(売上総利益率)	(59.6%)	(58.1%)	(58.8%)	(55.7%)	(57.9%)
営業利益	1,205	1,528	2,733	▲505	2,228
(前年比)	(97.8%)	(74.1%)	(83.0%)	(-%)	(69.6%)
(営業利益率)	(8.7%)	(10.2%)	(9.5%)	(▲4.4%)	(5.5%)

貸借対照表(連結)

Honeys

(単位:百万円)

	25/2		25/5		26/2			
		構成比		構成比		構成比	25/2 増減	25/5 増減
流動資産	28,977	57.1%	30,789	58.1%	33,103	60.4%	4,125	2,314
現金及び預金	12,984	25.6%	13,355	25.2%	14,336	26.2%	1,352	980
棚卸資産	9,734	19.2%	10,849	20.5%	9,801	17.9%	67	▲1,047
固定資産	21,765	42.9%	22,208	41.9%	21,687	39.6%	▲77	▲520
有形固定資産	13,211	26.0%	13,175	24.8%	12,863	23.5%	▲348	▲312
無形固定資産	234	0.5%	245	0.5%	192	0.3%	▲41	▲52
投資その他の資産	8,319	16.4%	8,787	16.6%	8,632	15.8%	313	▲155
総資産	50,743	100.0%	52,997	100.0%	54,791	100.0%	4,048	1,793
流動負債	3,694	7.3%	5,218	9.8%	3,893	7.1%	199	▲1,325
固定負債	2,954	5.8%	3,072	5.8%	3,722	6.8%	768	650
純資産	44,094	86.9%	44,706	84.4%	47,175	86.1%	3,080	2,468
株主資本	44,241	87.2%	45,980	86.8%	45,851	83.7%	1,610	▲129
その他の包括利益累計額	▲146	▲0.3%	▲1,274	▲2.4%	1,323	2.4%	1,470	2,597

➤ 流動比率 :25/2期 784.4% ⇒ 26/2期 850.3%

➤ 自己資本比率 :25/2期 86.9% ⇒ 26/2期 86.1%

ブランド別売上高

Honeys

(単位:百万円)

	25/2		26/2		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年同期比
グ ラ シ ア	12,645	30.5%	12,332	30.5%	97.5%
シネマクラブ	11,976	28.9%	11,710	28.9%	97.8%
コ ル ザ	10,330	24.9%	9,764	24.1%	94.5%
雑 貨	5,420	13.1%	5,548	13.7%	102.4%
そ の 他	1,041	2.6%	1,101	2.8%	105.8%
合 計	41,414	100.0%	40,456	100.0%	97.7%

(注)「その他」には「グラシアルツ」の売上高が含まれております。

25/2期：821百万円 、 26/2期：941百万円

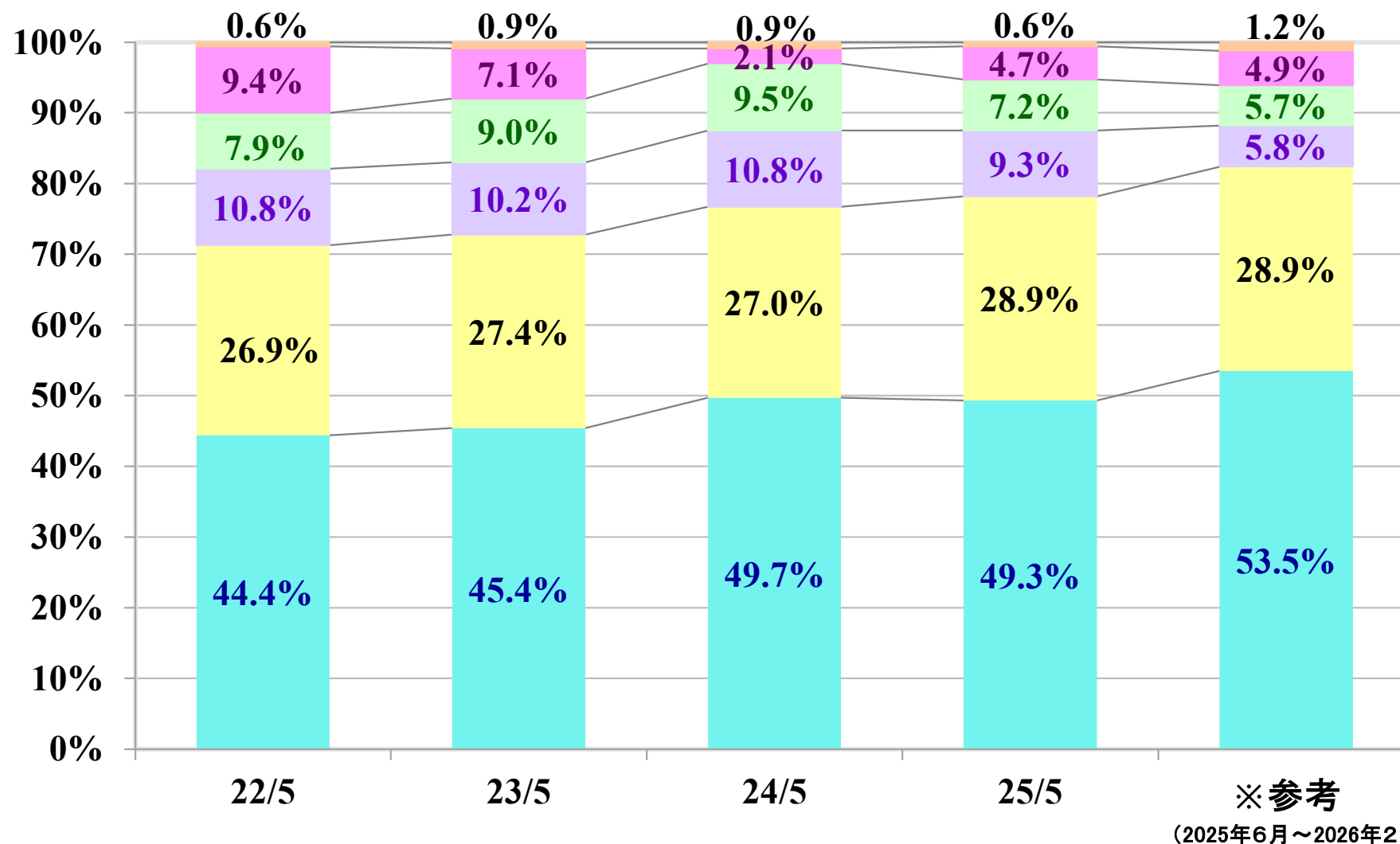
客数・客単価(6月~2月)

Honeys

(前期比%)

		23/2	24/2	25/2	26/2
直 営 店	売 上	114.4	106.6	104.5	97.8
	客 数	103.3	100.7	96.6	98.9
	客 単 価	110.7	105.8	108.2	98.9
	I 単 価	111.8	107.3	110.0	97.0
	一人あたり買上点数	99.1	98.6	98.4	102.0
既 存 店	売 上	113.8	105.8	103.3	98.1
	客 数	103.0	100.1	95.6	99.3
	客 単 価	110.5	105.7	108.1	98.7
	I 単 価	111.4	107.0	109.7	96.8
	一人あたり買上点数	99.2	98.8	98.6	102.0

生産国別仕入状況(洋服のみ)



■ ミャンマー ■ バングラデシュ ■ カンボジア ■ ベトナム ■ 中国 ■ その他(インドネシア・インド・日本)

店舗数と出退店の状況

26/5					
	1Q (6~8月)	2Q (9~11月)	上期 (6~11月)	3Q (12~2月)	累計
出 店	2	7	9	4	13
退 店	10	3	13	9	22
改 装	7	11	18	2	20

2026年2月末店舗数	863
-------------	-----

2026年5月期業績見通し

2026年5月期 業績予想(連結)

Honeys

通期連結業績予想〔変更なし〕

(単位:百万円)

	上期実績	下期予想			通期予想				期首計画
		25/5	26/5	前年同期比	25/5	26/5	増減	前期比	
売上高	28,905	28,212	28,594	101.4%	57,701	57,500	▲201	99.7%	59,000
売上総利益	16,995	16,801	17,104	101.8%	34,150	34,100	▲50	99.9%	35,100
販管費	14,261	14,190	14,238	100.3%	28,244	28,500	255	100.9%	28,900
営業利益	2,733	2,610	2,866	109.8%	5,906	5,600	▲306	94.8%	6,200
経常利益	2,785	2,662	2,814	105.7%	5,989	5,600	▲389	93.5%	6,200
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,769	1,652	1,830	110.8%	3,732	3,600	▲132	96.4%	4,000

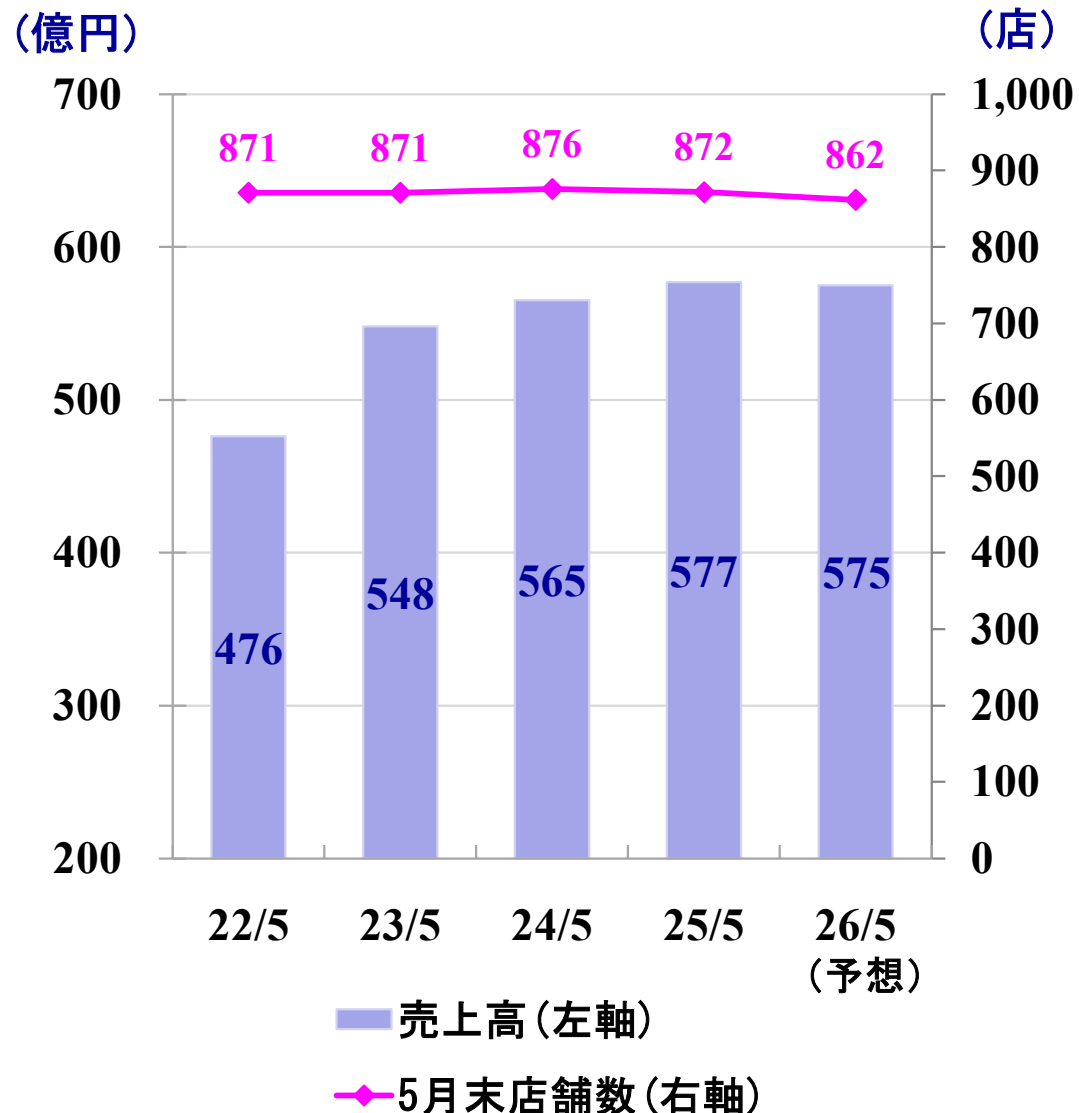
※年間配当は1株当たり55円(中間配当25円、期末配当30円)を予定しております。

なお、前回の年間配当は1株当たり55円となっております。

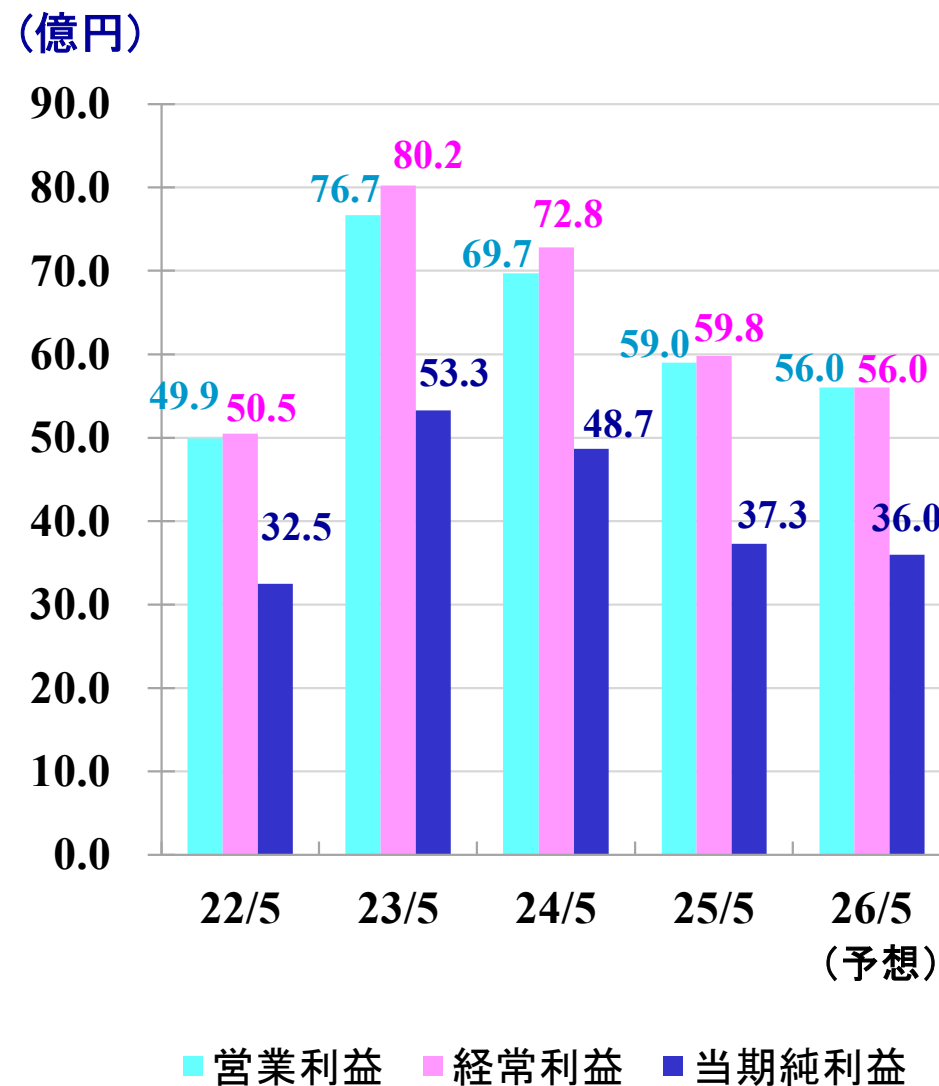
(注)特別損失として、固定資産除却損85百万円・減損損失169百万円等、計258百万円を見込んでおります。

2026年5月期 決算概要(連結業績推移)

売上高・店舗数の推移



利益の推移



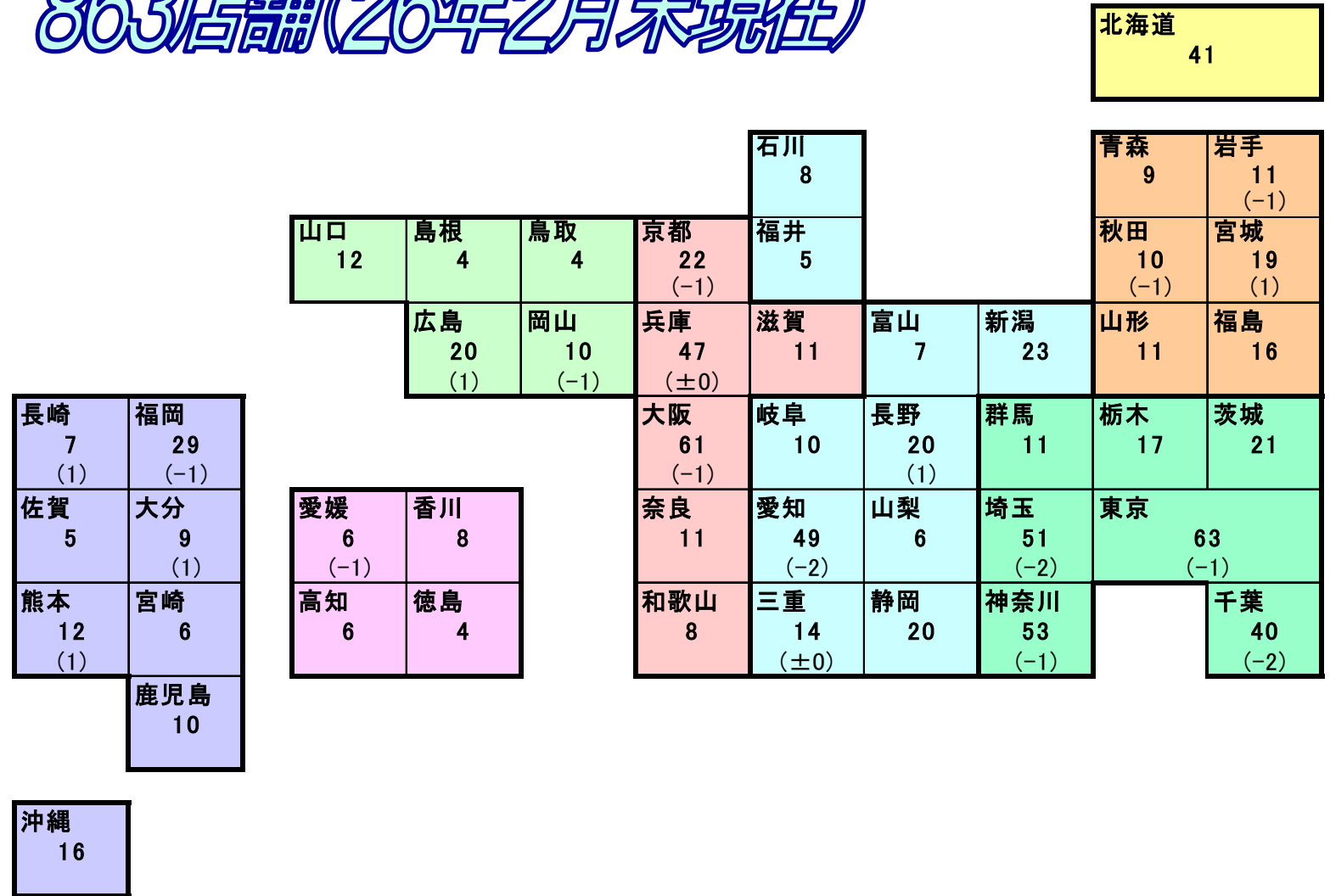
店舗網(国内)

Honeys

863店舗(26年2月末現在)

地域	店舗数 (店)
北海道	41 (-)
東北	76 (-1)
関東	256 (-6)
北陸・中部	162 (-1)
近畿	160 (-2)
中国	50 (±0)
四国	24 (-1)
九州	94 (+2)
計	863 (-9)

26年2月末現在



(注) 括弧内は25年5月末からの増減数
13店舗出店、22店舗退店「純減9店舗」

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている株式会社ハニーズホールディングスの将来に関する見通しは、過去の事実ではないために不確定になるリスク要因を含んでおります。

従って、実際の結果は様々な要因によって見通しと大きく異なる可能性があります。ということをご了承ください。

その他留意事項

資料内数値は百万円未満切捨て表示し、百分率は元データから算出しております。