



株式会社ハニーズ

2004年5月期中間決算説明会資料

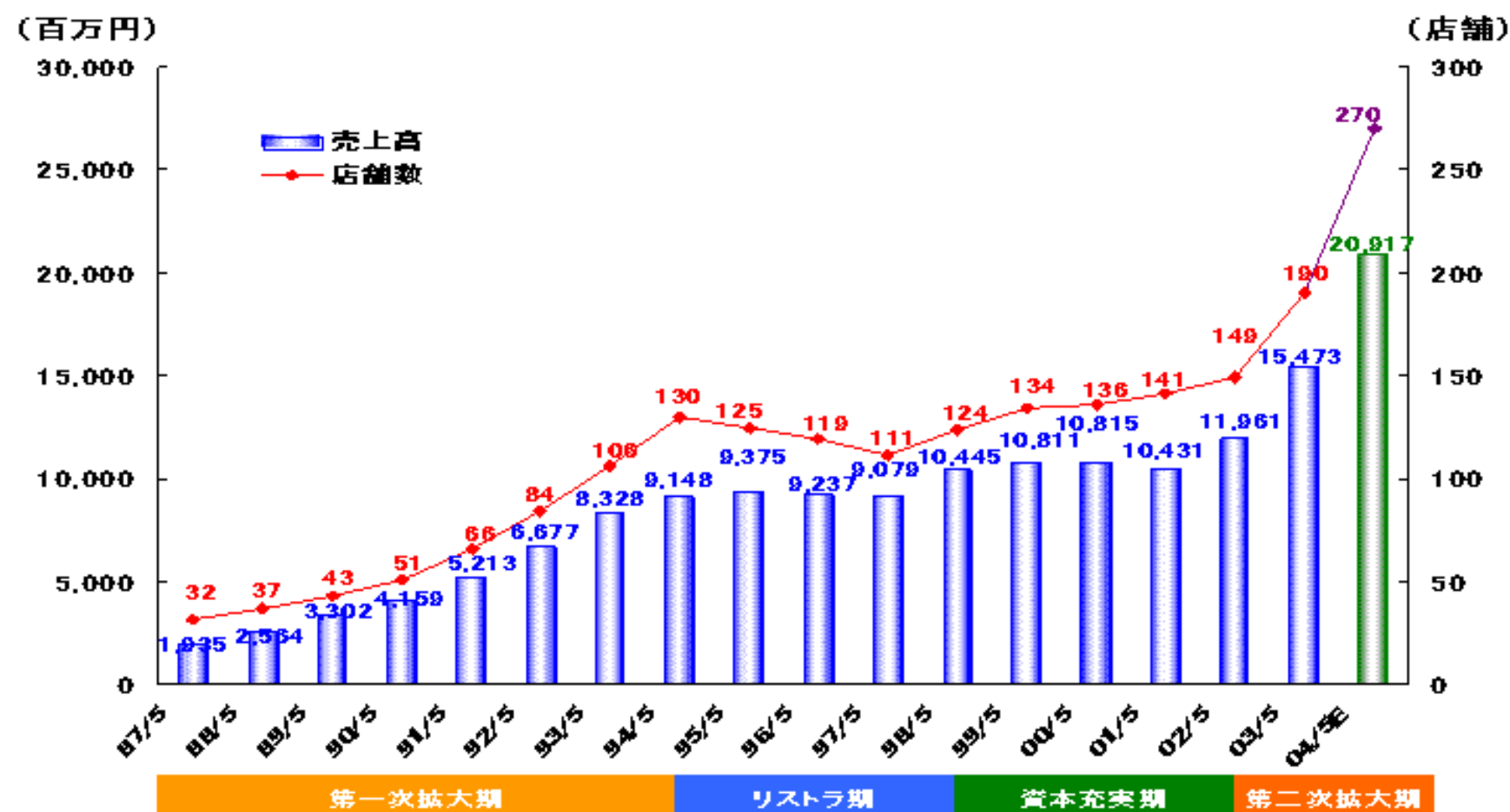
2004年1月

I. 会社概要

- 社名 株式会社ハニーズ
HONEYS.CO.,LTD.
<http://www.honeys.co.jp/>
- 設立 1978年6月
- 本社所在地 福島県いわき市鹿島町走熊字七本松27-1
- 資本金 1,402百万円(2003年12月末)
- 従業員数 678名 (連結)
(2003年12月末) 605名(男性36名、女性569名) (単体)
平均年齢25.8歳
- 店舗数 240店舗(2003年12月末)
- 関連会社 ハニークラブ(連結子会社)
- 事業内容 ヤングカジュアル婦人服、
身の回り小物などの企画及び販売

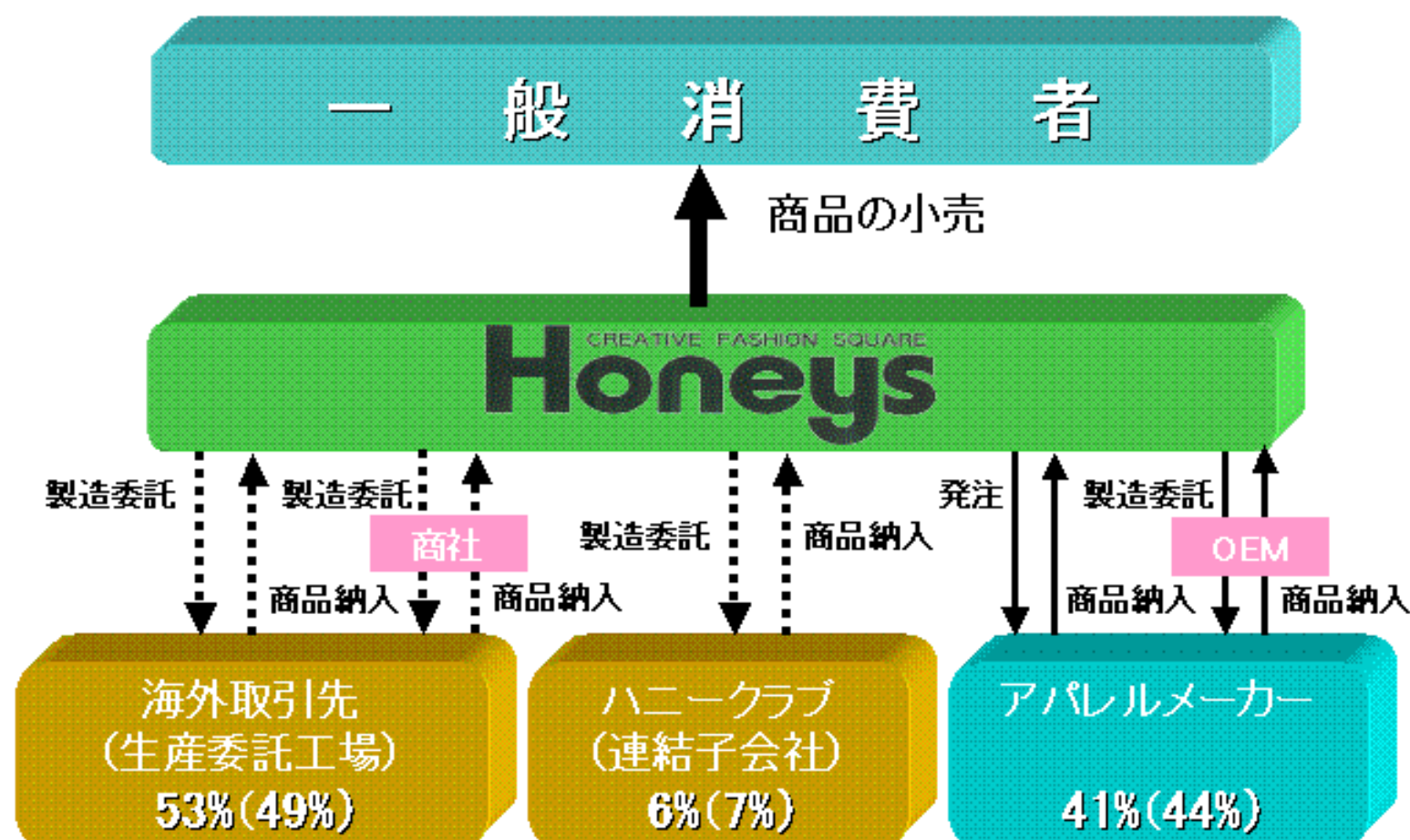
I. 会社概要

業績推移



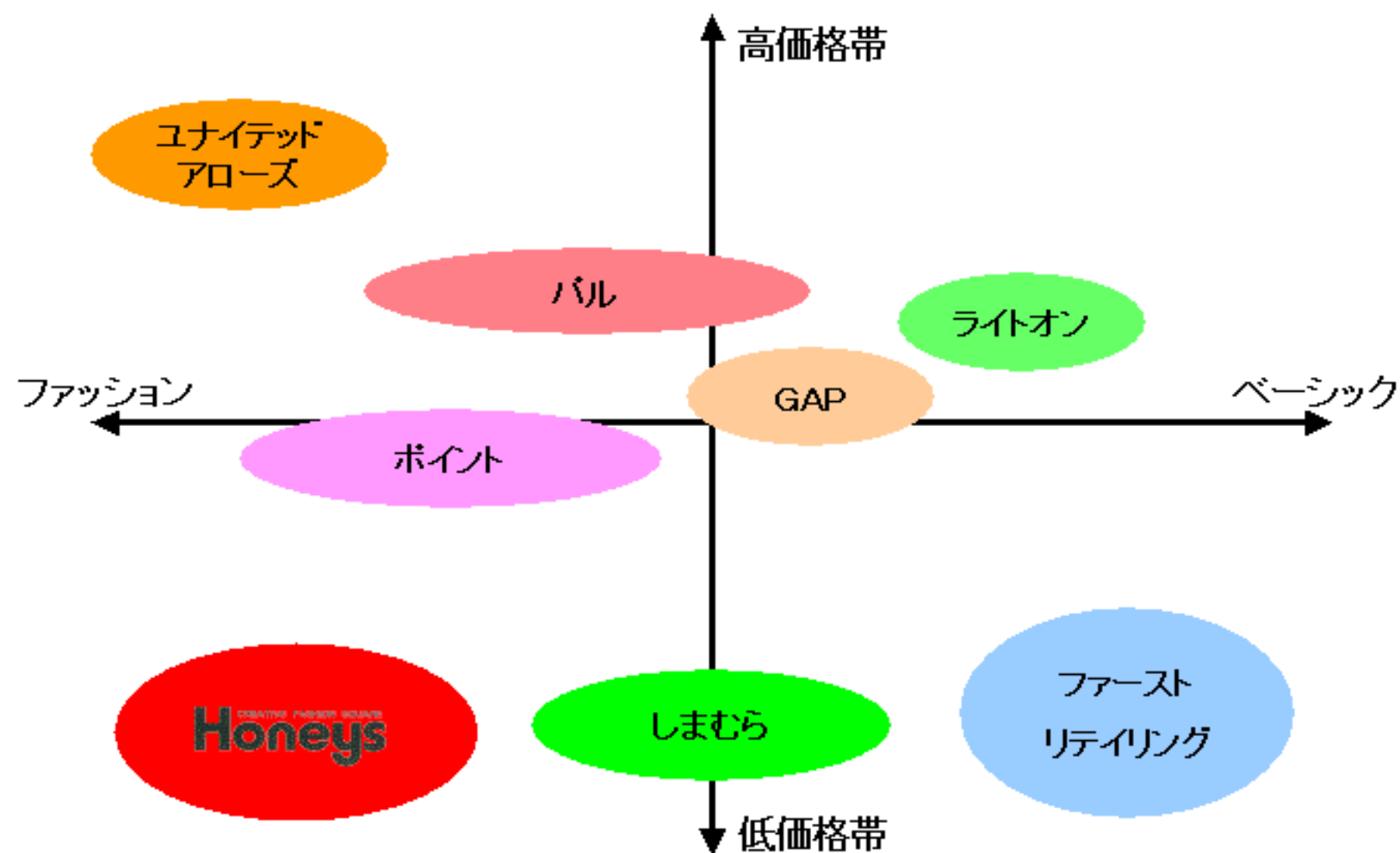
I. 会社概要

ビジネスフロー



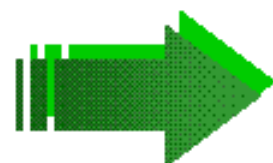
03年11月中間期仕入構成比
カッコ内は03年5月期仕入構成比

当社のポジショニング



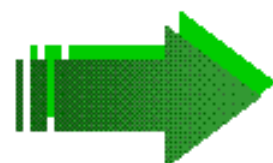
商品コンセプト

高感度



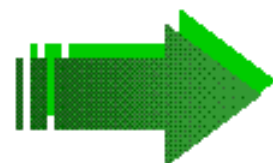
コレクションや企画会社、業界や市場傾向の情報を基に、今シーズンの新鮮なデザイン・色柄・素材の3つで構成

高品質



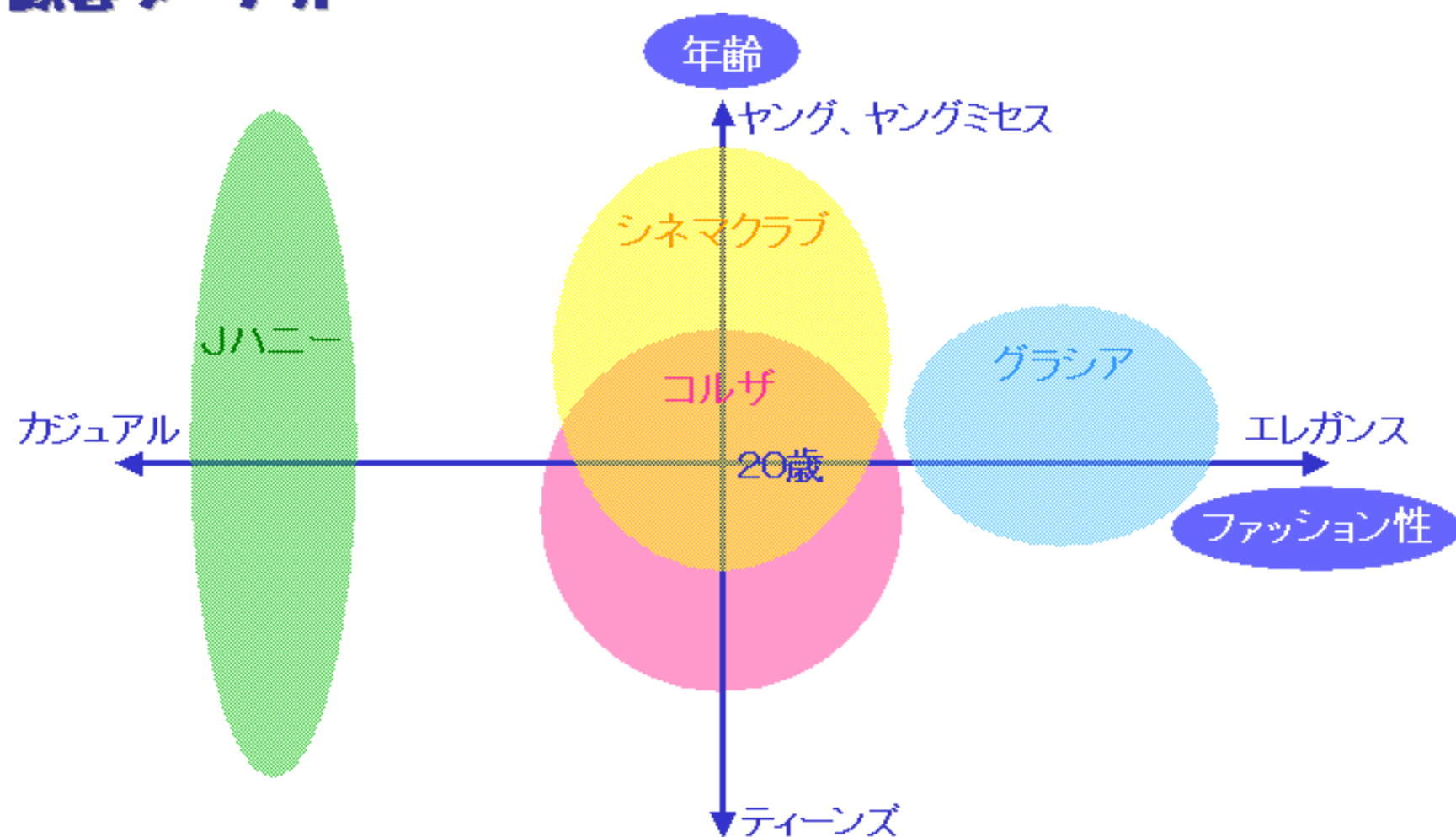
仕様書、パターン、素材は全て当社からの指示
ほぼ全ての製品で洗濯テストを行なうなど、
様々な視点からの製品チェック体制を整備

リーズナブル
プライス



一品単価 1,591円(1,728円)、
客単価 2,489円(2,670円)
*03年度中間期実績、カッコ内は03年5月期実績

顧客ターゲット



ブランド紹介

シネマクラブ

- 18～30歳を対象に女らしいフェミニンタイプとフレンチカジュアル

グラシア

- 20代を対象に神戸系スタイルに代表される
綺麗めファッションとOLの通勤着

Jハニー

- 13～35歳を対象にスポーツ系、ストリート系を組み合わせた
ジーンズカジュアル

コルザ

- 15～25歳を対象に渋谷109に代表される
セクシー系、ギャル系ファッション

240店舗(03年12月末現在)

沖霜 2

長崎 1	福岡 8 (1)
佐賀 2	大分 2
熊本 2 (1)	宮崎 3 (1)
	鹿児島 1

				石川 2					青森 6 (2)	岩手 5 (1)
山口 4 (3)	鳥根	鳥取 1	京都 3 (2)	福井					秋田 3	宮城 10 (1)
		広島 4 (1)	岡山 1	兵庫 10 (6)	滋賀 2	富山 3 (1)	新潟 10 (1)	山形 6 (1)	福島 15	
				大阪 12 (8)	岐阜 1	長野 4 (2)	群馬 5 (1)	栃木 7 (3)	茨城 10 (1)	
愛媛 1		香川 1		奈良	愛知 14 (2)	山梨 3	埼玉 13	東京 12		
高知 1 (1)		徳島 1		和歌山	三重 3 (2)	静岡 3	神奈川 17 (1)		千葉 10 (2)	

8

I. 会社概要

CREATIVE FASHION SQUARE
Honeys

店舗について ～店舗の紹介～



CREATIVE FASHION SQUARE
Honeys

186店舗(2003年12月末)

ハニーズ扶桑店(愛知県)



エブリア店(福島県)



I. 会社概要

CREATIVE FASHION SQUARE
Honeys

店舗について ～店舗の紹介～

CINEMA CLUB
Excellent fashion for ladies

30店舗
(2003年12月末)

シネマクラブ藤沢店(神奈川県)



CROSS OVER

6店舗
(2003年12月末)

クロスオーバー札幌苗穂店(北海道)



I. 会社概要

店舗について ～店舗の紹介～

HONEY CLUB 3店舗
(2003年12月末)

ハニークラブ神戸店(兵庫県)



新規業態

She's Labo 10店舗
(2003年12月末)

シーズラボ盛岡店(岩手県)



当社の強み

商品面

- ◆ 18年前より自社工場を保有し、SPA体制を確立
- ◆ 3年前より本格的に国内生産から中国での生産に切り替え、自社企画商品を自社L/Cにて発注
- ◆ 4ブランドでレディースの商品傾向の全てをカバーし、流行や地域毎での商品の強弱に左右されずに売上を安定化

情報面

- ◆ 毎週月曜に全店から届く商品連絡表により、顧客の動向や強化して欲しい商品売れ筋、死に筋商品に関する情報を収集
- ◆ 本部が店舗に向けてコミュニケーション・ペーパーを毎週、発行
HIT NEWS (商品)、HOT NEWS (売上)、HEART PRESS (売場作り、作業指示)

当社の強み

人材育成面

- ◆ 各店舗に正社員2～3人を配置。定期的な研修により店長以下の人材を強化
- ◆ 15人のスーパーバイザー、34人のブロックリーダーが定期的に店舗に出向いて指導するとともに月に一度全体ミーティングを開催
- ◆ 年間7回、自社研修による店長育成研修を実施
- ◆ 従業員の平均年齢が25.8歳(単体)ととてもフレッシュな会社

物流面

- ◆ 商品が物流センターに一括納品され、即日全店に配送される体制
- ◆ 新規商品の40%を物流センターの在庫とし、売れた店舗に毎日フォロー

Ⅱ. 04年5月期中間決算概要

業績概要(連結)

(百万円、店)

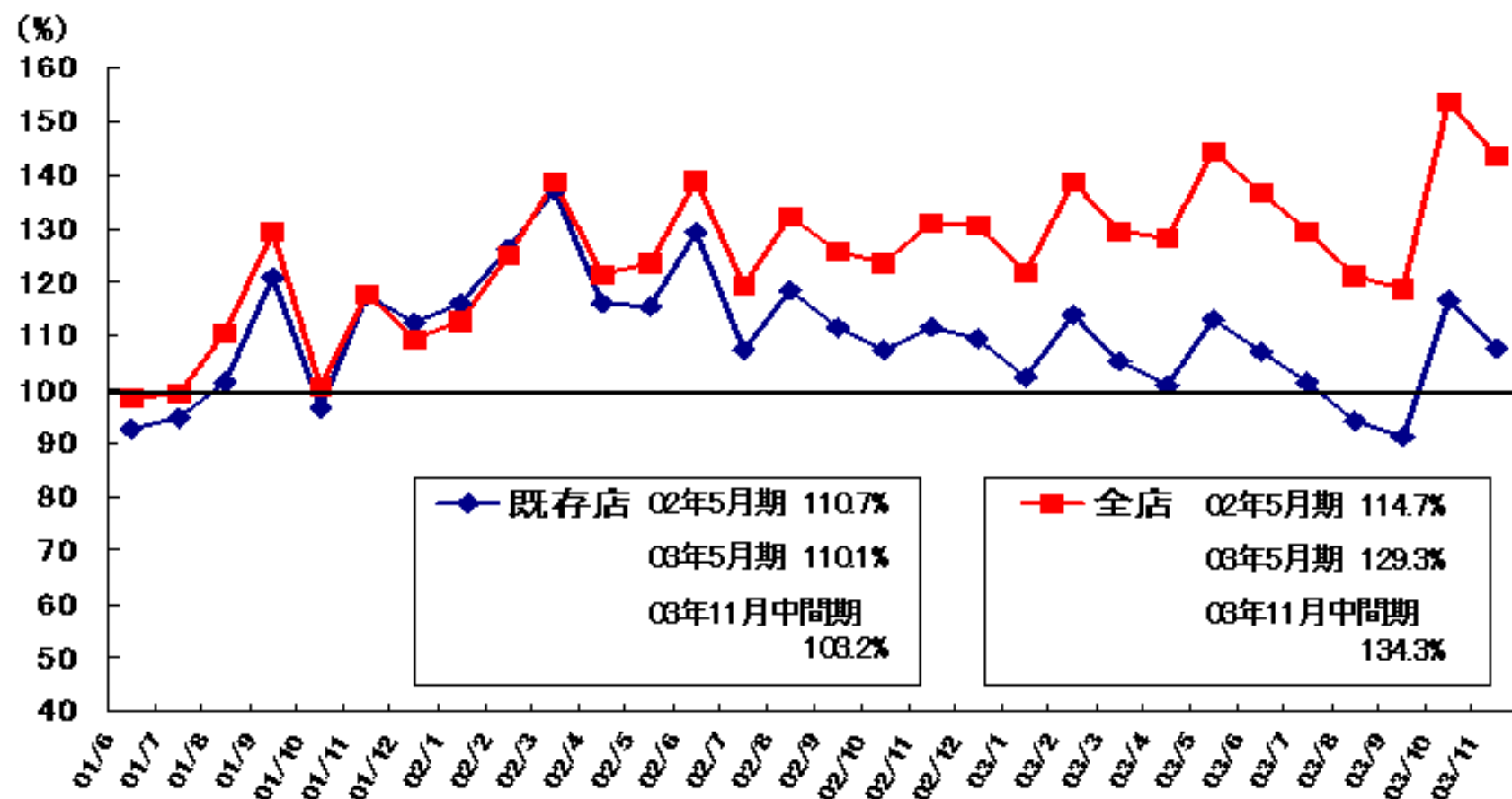
	03/11	02/11	前年度比	03/5
売上高	9,471	7,076	133.8%	15,473
売上総利益	4,963	3,499	141.8%	7,963
営業利益	1,192	747	159.6%	2,070
経常利益	1,141	699	163.2%	1,973
当期利益	543	359	151.3%	995
期末店舗数	236	168	68	190

04年5月期中間決算ハイライト

- ◆売上高総利益率が50%超える(52.4%)
- ◆海外生産仕入比率が50%超える(53.0%)
- ◆天候不順の影響を受けながら、
既存店対前年同期比103.2%を達成
- ◆48店舗の大量出店(2店舗退店)により、
全店対前年同期比134.3%を達成
- ◆グラシアが本格的に収益に寄与

Ⅱ. 04年5月期中間決算概要

月次売上高対前年同月比



Ⅱ. 04年5月期中間決算概要

ブランド別売上

(千円)

期別 ブランド	03/11			02/11	
	売上高	構成比	前年度比	売上高	構成比
シネマクラブ	3,343,683	35.3%	110.6%	3,022,655	42.7%
Jハニー	2,891,998	30.5%	109.3%	2,645,189	37.4%
コルザ	1,035,760	10.9%	145.6%	711,455	10.1%
グラシア	1,183,332	12.5%	720.5%		
シーズ・ラボ	287,828	3.0%			
その他	729,139	7.7%	104.6%	696,954	9.9%
合計	9,471,740	100.0%	133.9%	7,076,253	100.0%

(注) グラシア、シーズ・ラボは
03年3月より新規導入

Ⅲ. 04年5月期業績見通し

業績概要(連結)

(百万円、店)

通期比較	売上高	売上総利益	粗利益率	営業利益	経常利益	当期利益	出店数
02年度通期	15,473	7,963	51.5%	2,070	1,973	995	190
03年度通期	20,917	11,243	53.8%	3,031	2,915	1,464	270
伸び率	135.2%	141.2%		146.4%	147.7%	147.1%	

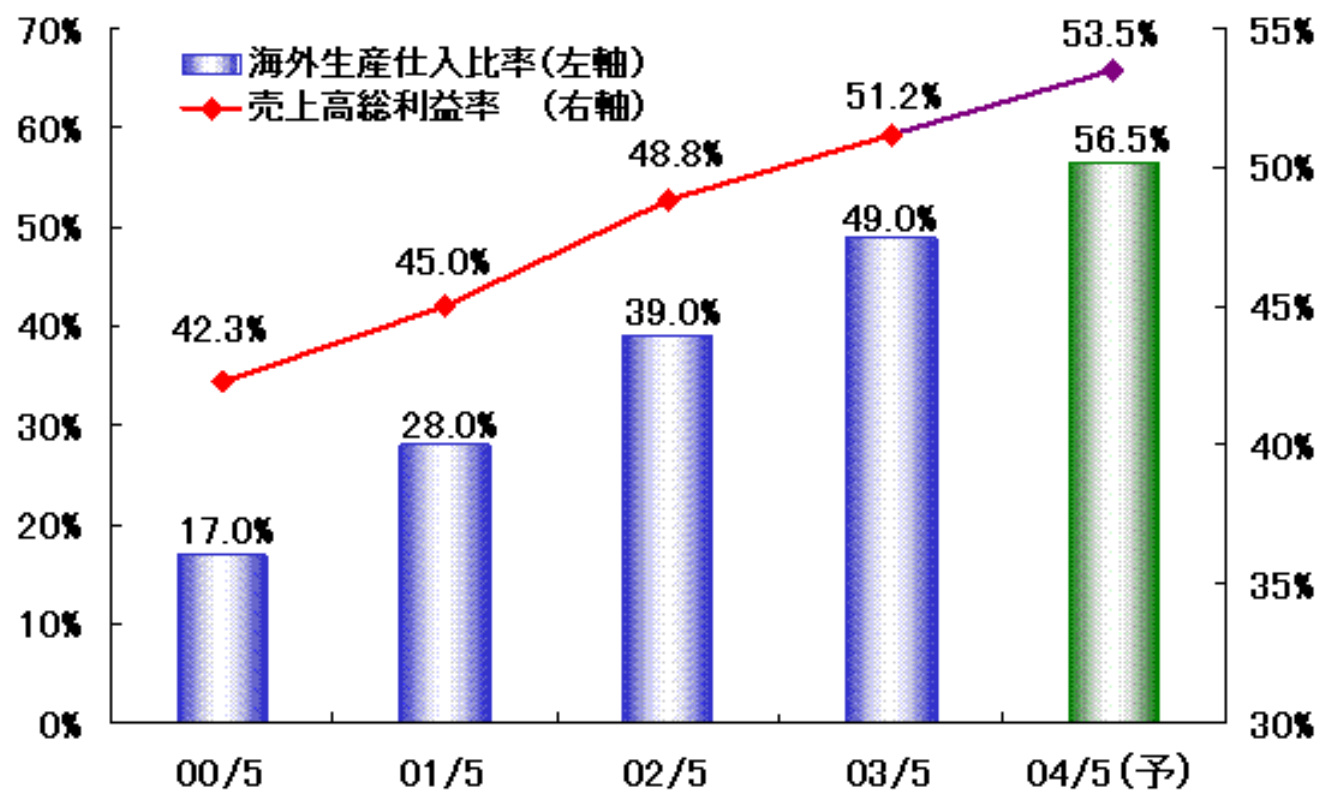
(百万円、店)

下期比較	売上高	売上総利益	粗利益率	営業利益	経常利益	当期利益	出店数
02年度下期	8,397	4,463	53.1%	1,322	1,273	635	23
03年度下期	11,446	6,280	54.9%	1,839	1,774	921	36
伸び率	136.3%	140.7%		139.1%	139.4%	145.0%	

(百万円、店)

上期比較	売上高	売上総利益	粗利益率	営業利益	経常利益	当期利益	出店数
02年度上期	7,076	3,499	49.5%	747	699	359	22
03年度上期	9,471	4,963	52.4%	1,192	1,141	543	48
伸び率	133.8%	141.8%		159.6%	163.2%	151.3%	

海外生産仕入比率と売上高総利益率の推移



Ⅲ. 04年5月期業績見通し

下期出店計画表

	(店) 店舗数
北海道	17
東北	46
関東	82
北陸・中部	46
近畿	36
中国	14
四国	4
九州	25
計	270

04年5月末見込み

	(店) 店舗数	内訳
03/12	4	山形:1 茨城:1 千葉:1 北海道:1
04/1	2	兵庫:2 大阪:1 愛知:-1
04/2	11	長野:1 埼玉:1 東京:1 神奈川:2 千葉:1 大阪:2 京都:1 広島:1 愛知:1
04/3	10	福島:1 長野:1 千葉:1 宮崎:1 愛知:1 和歌山:2 広島:2 山口:1 大分:1 栃木:-1
04/4	5	北海道:1 千葉:3 大阪:1
04/5	2	沖縄:2
計	34	

(注) 03年12月は実績、04年1月以降は計画

配当見通し

04年5月期 配当予想

普通配当 : 1株につき15円(年間)

記念配当 : 1株につき 5円(年間)

計 20円(年間)

今後の戦略

商 品



- ・海外、自社L/Cの優位性を活かした自社企画の充実
- ・短期間での海外生産
- ・品質のグレードアップ
(素材面、パターン面、その他)

出 店



- ・年間70～80店舗程度の出店ペース維持
- ・手薄な中京圏、関西圏への出店強化
- ・店舗の大型化
(標準店舗を50～70坪に拡大)

システム



- ・600店舗まで対応可能な物流センター稼動予定(04年1月末)
- ・商品情報システムのレベルアップ

IV. 今後の展望

新設する物流センターについて(全体写真)

敷地面積13,000坪 建物面積4,600坪 04年1月末に稼動予定



IV. 今後の展望

新設する物流センターについて(センター内写真)



注) 本資料に記載されている当社および連結子会社の計画、戦略および業績見通しは、将来の予測であって、リスクや不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因により、これら見通し等とは大きく異なる結果となりうることをあらかじめご了承ください。

また、本資料に記載されている情報は証券取引法第166条に定められた「重要事実」に該当し、公開後12時間が経過する時点（日本時間2004年1月17日午前3時頃が公開時点になります。）までに本資料を読まれた方およびその方の会社の他の役員・従業員で職務に関して本資料の内容を知られた方は、証券取引法第166条第3項および同法施行令第30条の規定により、インサイダー規制に関する「第一次情報受領者」とされる可能性があります。「第一次情報受領者」は、上記公開時点までの間に当社の株券等の売買等を行うことは禁止されておりますのでご注意ください。