

お知らせ

2022 年 11 月 9 日
株式会社ハニーズホールディングス

「2022 年度 JCSI（日本版顧客満足度指数）」（衣料品店業種）で 4 年連続第 1 位を獲得いたしました。

この度、当社グループは、サービス産業生産性協議会（公益財団法人日本生産性本部）が実施する日本最大級の顧客満足度調査「2022 年度 JCSI（日本版顧客満足度指数）」の衣料品店業種において、第 1 位の評価をいただきました。

第 1 位の評価は、2019 年度、2020 年度ならびに 2021 年度同調査に続き 4 年連続の獲得となります。

また、『顧客満足』のほか『顧客期待』『知覚品質』『知覚価値』『推奨意向』の 5 指標（※）で第 1 位の評価をいただきました。

今回の評価につきましては、日頃よりご愛顧いただいているお客さまに深く感謝申し上げるとともに、今後もお客さまのご期待にお応えすべく、「高感度・高品質・リーズナブルプライス」をコンセプトに、高品質な商品のご提供と丁寧な接客、居心地の良い店舗の実現に向けてグループ一丸で取り組んでまいります。

■ JCSI 調査結果の詳細につきましては、以下よりご参照いただけます。

JCSI（Japanese Customer Satisfaction Index：日本版顧客満足度指数）調査は、サービス産業に開かれた日本最大級の顧客満足度調査です。

<https://www.jpc-net.jp/research/detail/006093.html>

2022年度 おかげさまで **Honeys** は
4 年連続
「顧客満足度」
No.1
を獲得しました!!

2022年度JCSI(日本版顧客満足度指数)第3回調査結果(衣料品店業種)
公益財団法人日本生産性本部 サービス産業生産性協議会



※指標について

- ・ 顧客満足：利用して感じた満足の度合い
- ・ 顧客期待：サービスを利用する際に、利用者が事前に持っている企業・ブランドの印象や期待・予想
- ・ 知覚品質：実際にサービスを利用した際に感じる、品質への評価
- ・ 知覚価値：受けたサービスの品質と価格とを対比して、利用者が感じる納得感、コストパフォーマンス
- ・ 推奨意向：利用したサービスの内容について、肯定的に人に伝えるかどうか